

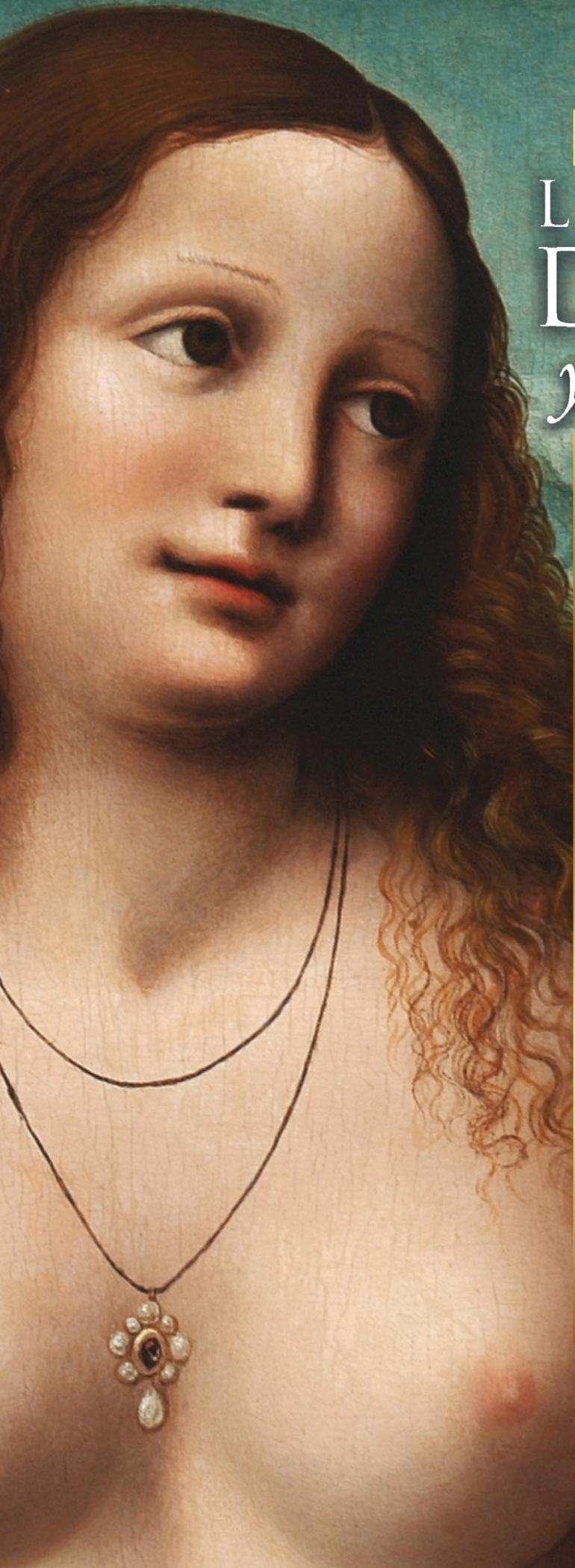


REVISTA
360°

Instrucciones para vivir en Puebla

Febrero - Marzo 2023 • Año 15 • Número 159 • www.revista360grados.mx • 35 pesos

Lo que nos avergüenza



LEONARDO DA VINCI *y sus seguidores*

EN PUEBLA

DEL 9 DE DICIEMBRE
AL 11 DE JUNIO 2023

CENTRO DE LA CULTURA
Y LOS SABERES
EDIFICIO CAROLINO

4 SUR 104,
CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA
DE 11:00 A 20:00 H.



MUNICIPIO
Medici



BUAP



ELLISON

com!c



NONAMORE
LA NOSTRA CUCINA

los Rostros



La aldea

Edición • Diseño

PLATEA

BUSINESS OFFICE

EL REFLEJO
DEL **ÉXITO**



☎ 699 64 20

  | torreplatea.com.mx



¿Ya nos sigues en redes sociales?

 @revista360

 Revista360° Instrucciones para vivir en Puebla

 @revista360grados

REVISTA
360°

Instrucciones para vivir en Puebla

2221 414 915 • Calle 39 Poniente 3515 piso 5
CP 72400, Puebla de Zaragoza, México

www.revista360grados.com.mx

Directorio

Zeus Munive Rivera
Director General

La Aldea. Edición y Diseño
Edición, corrección y diseño editorial

Julieta Lomelí Balver
Mario Martell
Gilberto Brenis
Carlos Peregrina
Zeus Munive
Colaboradores

Revista 360° Instrucciones para vivir en Puebla; febrero 2023, número 159. Revista de publicación mensual. Editor responsable: Zeus Munive Rivera. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2012-091814274100-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Número del Certificado de Licitud de Título y Contenido (en trámite). Impresa por Píncel Digital, Priv. 37 Norte, col. Amor, CP 72140, Puebla, Puebla. Revista 360° Instrucciones para vivir en Puebla es una marca registrada. Este ejemplar se terminó de imprimir el 5 de febrero de 2023, con un tiraje de 10 mil ejemplares. Las opiniones expresadas en la revista por los autores o columnistas no reflejan la postura del editor. Los listados y demás datos comerciales son solo de carácter informativo y el editor no asume ninguna responsabilidad respecto de la calidad, confiabilidad, veracidad o cualquiera otra característica de los productos o servicios anunciados. Todos los derechos reservados © 2023. Queda estrictamente prohibida la reproducción de los contenidos sin previa autorización del editor. Para quejas, sugerencias, comentarios y felicitaciones:

[@revista360](#)
[Revista360° Instrucciones para vivir en Puebla](#)
[@revista360grados](#)
info@revista360grados.com.mx
www.revista360grados.com.mx

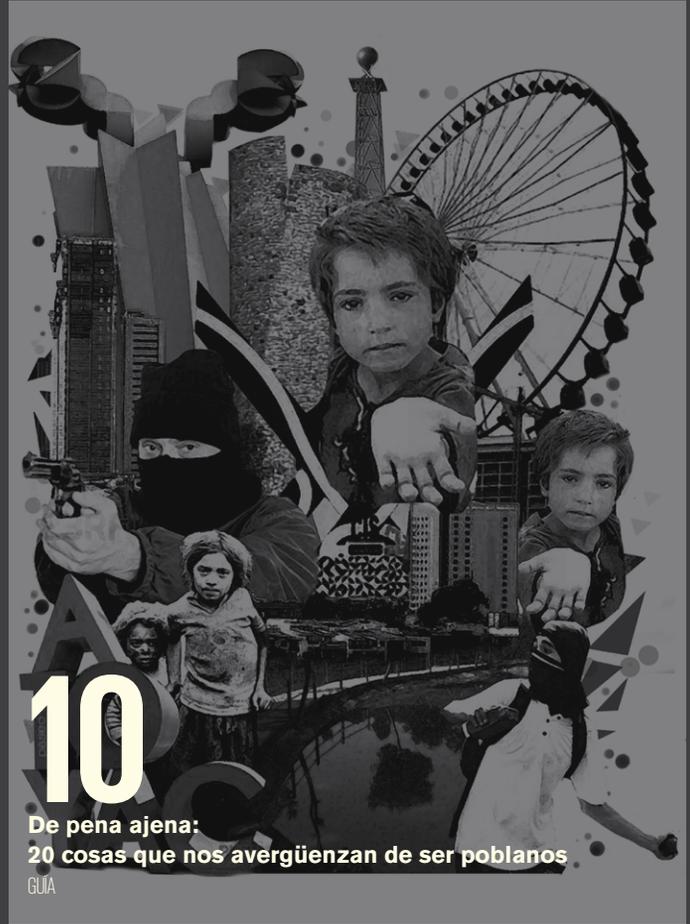




06

**La muerte de la prensa,
distopía y posverdad**

NO FICCIÓN



10

**De pena ajena:
20 cosas que nos avergüenzan de ser poblanos**

GUIA



26

**Sebastián Treviño:
Apostando todo por su sueño**

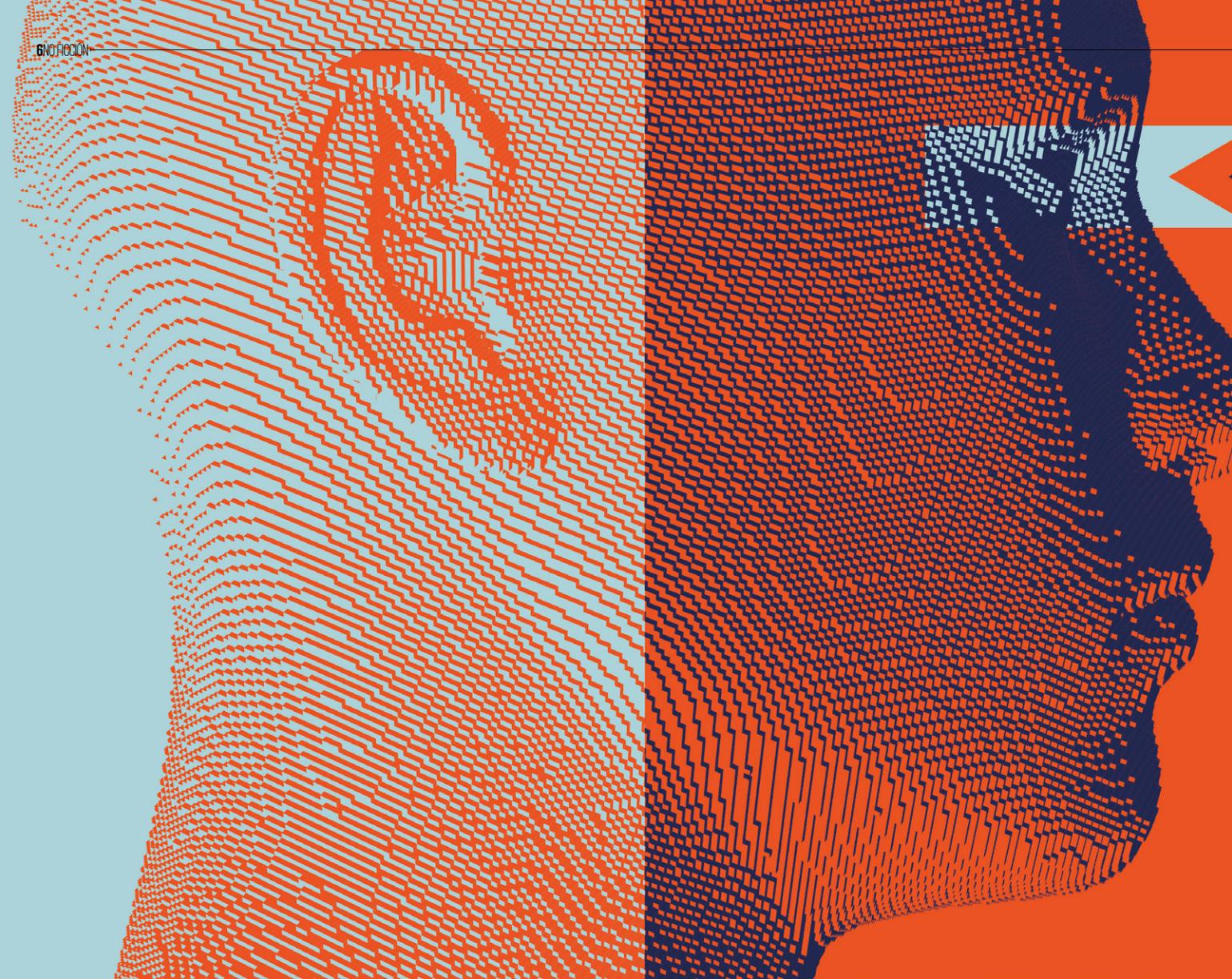
EN CORTO



32

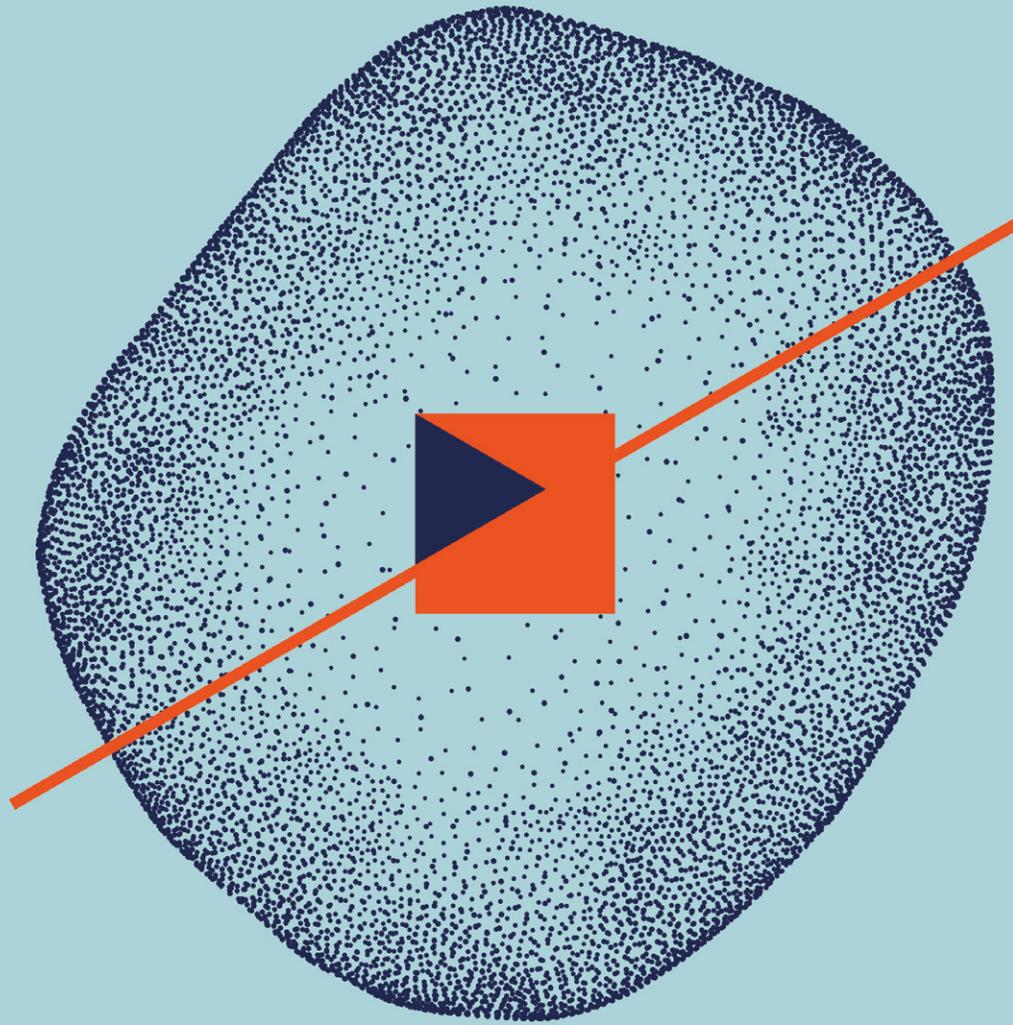
**La gran fiebre
por las bioseries**

TENDEDERO



La muerte de la prensa, distopía y posverdad

Por Julieta Lomelí / @julietabalver



a prensa, una utópica idea ilustrada. La prensa como la idea contemporánea que ahora tenemos de ser un medio para expresar de forma crítica hechos y construir opinión pública desde la libertad, nace durante la Ilustración, en el siglo XIX, cuando el optimismo por la razón y la autonomía humana eran los faros que guiaban la época. Aún se conservan esos ideales que construyeron la primera prensa ilustrada, mismos que como María Javiera y Aguirre Romano señalan en *Ética de los medios de comunicación*, consisten en valores como la verdad, la democracia, la libertad y la responsabilidad. El sentido de la libertad, en la Ilustración, estaba conectado a la concepción de la libertad política, que era alimentada por la prensa, por “el enriquecimiento de la democracia y el debate de ideas colectivo”. Para ello, el ejercicio del pensamiento expuesto en la prensa era primordial para la construcción de un Estado que defendiera la crítica y el derecho a disentir.

Escribía el pensador francés Alexis de Tocqueville, en 1835, que “la libertad de prensa no deja solamente sentir su poder sobre la opinión política, sino también sobre todas

las opiniones de los hombres. No modifica solo las leyes, sino las costumbres”. En esa modificación de las leyes y las costumbres se encontraba el riguroso trabajo de la prensa, una que también colaboraba en la construcción de la democracia. De ahí que la Ilustración se tomara tan en serio la faena de la prensa como un ejercicio que no podía faltar a la verdad y, por ello, no habría de estar supeditado a ningún poder político, sino que ella era la vigilancia pública de las tareas de aquel, y de los líderes que tomaban en sus manos al Estado, lo cual a veces podría convertir a la prensa —desde entonces— en una contestataria acérrima del gobierno. Sin embargo, escribe Tocqueville, “así constituido, en medio de una nación escéptica, el poder de la prensa no debe tener casi límites. Es un enemigo con quien el gobierno puede hacer treguas más o menos largas, pero frente al cual le es difícil vivir largo tiempo”. De ahí que la verdad de la prensa habría de ser ejercida de manera responsable, esto significaba que iría tras la búsqueda de la verdad, por más incómoda que esta fuera para el gobierno en turno. En este sentido, la prensa inducía cambios políticos, y no al revés, o al menos eso pretendía la utopía ilustrada.



Tocqueville dice al respecto: “la soberanía del pueblo y la libertad de prensa son, pues, dos cosas, enteramente correlativas: la censura y el voto universal son, por el contrario, dos cosas que se contradicen y no pueden encontrarse largo tiempo en las instituciones políticas de un mismo pueblo”. Porque pese a que la prensa pueda ser muy incómoda para algunos personajes influyentes, e incluso obstaculice decisiones que en lo inmediato podrían considerarse las mejores, su impacto radica en ser una mirada distante y objetiva de los hechos sociales. Nuevamente me remito al pensador francés, quien comenta que entre más observaba la “independencia de la prensa en sus principales efectos”, llegaba a la conclusión de que lo más importante de su faena era la construcción de un pueblo autónomo y crítico que defendiera sus derechos frente a los abusos del Estado. Tener una prensa sin censura, responsable, democrática y afanosa de la verdad, era “el elemento capital, y por decirlo así, constitutivo de la libertad. Un pueblo que quiere permanecer libre tiene, pues, el derecho de exigir que a toda costa se la respete”.

La muerte de la prensa. María Javiera y Aguirre Romano señalan que posterior al siglo XIX la prensa comenzó a crecer y a manifestarse de múltiples maneras que no solo incluían la prensa escrita. Así nacieron los medios de comunicación como la televisión y la radio, mismos que fundaban primeramente sus propósitos sobre la base de las categorías ilustradas, pero que después, como dicen los autores, se encontraron lejanos a aquellos ideales críticos, responsables y democráticos para recibir su influencia “de la empresa mediática y sus imposiciones, postergando reflexiones éticas respecto a la validez de los principios que la inspiran y privilegiando los intereses de la empresa, intereses que son extrainformativos”. Lo cual significa que la prensa, o mejor dicho, los medios de comunicación contemporáneos, dejaron de servir a los fines de la verdad —lo cual implicaba darla a conocer más allá de la aceptación o no del poder político—, para convertirse en un medio que legitima tanto a las corporaciones a las que pertenecen —sean corporativos editoriales, televisoras o radiodifusoras— como a instancias privadas o públicas que estén dispuestas a pagar por la información.



En este sentido, en el siglo XX y XXI podríamos declarar la muerte no solo de la prensa, sino también de la libertad de expresión, una muerte al menos desde su sentido moderno y progresista, para dar paso a una prensa sin ética, que en muchos de los casos, como dicen los autores, sirven a objetivos extrainformativos. Un ejemplo de ello podría verse en las democracias populistas, en las que el manejo pasional y emotivo de la información tiene como propósito legitimar a líderes autoritarios, antes que ser el medio para denunciar las prácticas antidemocráticas. El populismo es la administración de las emociones, antes que de los hechos objetivos, sin importar la búsqueda de la verdad. Acudimos entonces a la época de la tan citada posverdad, una verdad que no es mentira, pero tampoco pasa por el filtro de la objetividad, lo cual implica que dicho fenómeno difunde los hechos desde versiones muy particulares y subjetivas. Desde dicha posición se pueden dar por verdades universales creencias que están sustentadas en las pasiones, en la intolerancia, y en sesgos cognitivos dañinos a la construcción de una comunidad crítica y liberal. Pero no podemos esperar

más de una prensa que a fines del siglo pasado comenzó a agonizar en su sentido moderno y ético, reemplazando sus ideales morales —esos que no tenían precio— por valores monetarios, y egoístas, inherentes a una empresa o grupo específico alejados del bien común, pero que van imponiendo sus propios intereses, y haciéndolos pasar o creer que son del interés y la necesidad del bien común.

Como escribe Yuval Noah Harari, en *21 lecciones para el siglo XXI*, “las historias falsas tienen una ventaja intrínseca frente a la verdad cuando se trata de unir a la gente. Si pretendemos evaluar la lealtad de grupo, hacer que la gente crea en un absurdo es una prueba mucho mejor que pedirle que crea la verdad. Si un gran jefe dice ‘El Sol sale por el este y se pone por el oeste’, no se requiere lealtad al jefe para ovacionarlo. Pero si el jefe dice ‘El Sol sale por el oeste y se pone por el este’, solo los verdaderos leales batirán palmas. De forma parecida, si todos los vecinos creen el mismo cuento extravagante, podemos contar con ellos para que estén unidos en tiempos de crisis. ¿Qué demuestra eso?”.



DE PENA AJENA

20

COSAS QUE NOS AVERGÜENZAN de ser poblanos

Textos: Zeus Munive / Gerardo Ruiz / Tonatiuh Muñoz Aguilar / Edmundo Velázquez / Carlos R. Rodríguez Pérez
Esta guía fue publicada por primera vez en el número 67 de febrero de 2014.



Por un momento, dejemos a un lado la cursilería, el patriotismo ciclistero y hagamos conciencia. Preguntémosnos: ¿qué cambiaríamos de nuestra ciudad? ¿Qué modificaríamos de nuestra idiosincrasia como poblanos? ¿Qué no nos gusta y cargamos como yunque a las espaldas? Todos los nacidos y a vecindados en Puebla tenemos una larga lista de cosas por las que vivimos en esta ciudad, en este estado. Todos, también, tenemos una fila de detalles criticados desde siempre a nuestro terruño. No nos hagamos. *Revista 360°* levantó un sondeo en las calles para saber qué nos da pena de ser poblanos. A muchos, siendo sinceros, no les alcanzaban los dedos de las manos para contarlas. Aquí un recuento de los temas, costumbres, gente, cosas y casos que nos apenan como hijos de esta tierra.

DEL ESTADO COMO UNA CLOACA

1 *Monumento al taco*

La construcción y propósito de este enorme monumento ubicado al final de la calzada Zaragoza, antes de llegar a la autopista México-Veracruz, fue conmemorar el Centenario de la Batalla del 5 de Mayo; aunque la mayoría de los poblanos lo conoce mejor como el famoso “monumento al taco”, nombre que recibió por el increíble parecido que guarda con el de una tortilla envuelta.

2 *La Torre del Milenio*

Construida para celebrar la llegada del año 2000 y realizada por la iniciativa privada, coordinada por don Julián Abed, aunque se le achacó más bien al buen gusto de Mario Marín Torres cuando fue presidente municipal. Era una mezcla entre torre de telecomunicaciones rematada por una bola de metal que contaba los minutos que faltaban para el nuevo milenio con un reloj. Originalmente se pensó como un mirador para que los poblanos subieran y apreciaran la vista, pero esto jamás funcionó y, por cuestiones de seguridad, cerraron el acceso. Desapareció por iniciativa de Enrique Doger Guerrero, quien, retando a un Marín gobernador, destruyó el adefesio para construir ahí el Puente 475 en conmemoración del aniversario de la fundación de Puebla. La verdad es que no ayudó mucho, porque hasta la fecha, el puente es una de las vialidades más criticadas. Digamos que el lugar está salado.

3 *El ángel custodio*

Con una altura cercana a los 17 metros y ubicado en el bulevar 5 de Mayo entre la avenida 3 Oriente y la calle Palafox y Mendoza, esta escultura de color amarillo y extraña figura fue creada por el artista y escultor Sebastián; quien, durante la administración del presidente municipal Luis Paredes Moctezuma, se encargó de desarrollar esta obra de gran influencia religiosa que pocos poblanos consideran bella y que, sin lugar a dudas, fue un gasto innecesario para la ciudad.

4 *Las siglas de Rafael Moreno Valle*

Una escultura colocada en el Centro Integral de Servicios (CIS) desató polémica tras ser publicada su fotografía en el diario *Reforma*. Transeúntes y vecinos de colonias aledañas vieron de inmediato las siglas del primer apellido del gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle Rosas.

Los vecinos de la zona bien pueden ubicar a las dos figuras de acero que se encuentran en posiciones cruzadas parecieran hacer alusión a una letra “M” y una “V”. Todo mundo ha identificado esto como un logotipo en honor al gobernador, aunque hasta el momento se desconoce si él lo pidió como un monograma que hiciera alusión a su persona o fue puntada del encargado de la obra. Hasta ahora es un misterio sin resolver. El hecho es que es un monumento bastante vergonzoso.

5 Crecimiento desordenado

Quién sabe en qué momento Puebla perdió su traza perfecta. No hay registros exactos ni fechas de cuándo perdimos la majestuosidad de la ciudad y comenzó a construirse infraestructura sin ton ni son.

De acuerdo con Marco Mario Torres de la Luz, arquitecto restaurador y coordinador de la licenciatura de Arquitectura del DADA en la Ibero Puebla, la ciudad ha sufrido de construcciones inacabadas.

“Por ejemplo, se comienza un periférico, pero no está acabado, está mal iluminado, mal trazadas sus salidas, esa y otras vías rápidas de la ciudad no están bien hechas. Ni adecuadamente terminadas. Y aquellas recién entregadas, a los pocos años ya están llenas de baches. Es una pena ver tan mal empleado el dinero público”, comenta el experto que también fue perito responsable de los trabajos de restauración de la Catedral de Puebla tras el terremoto de 1999.

“Los fraccionamientos, que cada vez son más, no contemplan áreas verdes. Son guetos para nuevos ricos. Se trazan con calles que son meros enlaces automovilísticos sin consideración por el peatón, tampoco respetan bosques; la mancha urbana está fuera de control en nuestra ciudad”. Los pulmones de la ciudad son cada vez menos gracias al crecimiento desmedido de Puebla. A la ciudad le urge visión y ordenamiento.

Además, a los poblanos debería avergonzarnos el trato indigno a nuestro patrimonio edificado, según advierte el especialista. “El Centro Histórico no ha tenido un trabajo de peso. Se hacen trabajos de maquillaje en nuestra zona monumental, no hay nada trascendental. No tenemos vivienda para todos los niveles, el centro se está despoblando. Y hay que incentivar la generación de nuevos transportes para gente mayor y discapacitados, no nada más bicicletas como una moda *hipster*”, comenta Torres de la Luz.

“No incentivan la vida en la calle. El ciudadano no acude a sus plazas. Queremos que nuestra ciudad parezca gringa, como Houston, pero tenemos un fuerte legado tlaxcalteca e hispano, aunque no nos guste. ¿Por qué no pensar en Puebla como una Sevilla latina, por ejemplo?”, cuestiona el arquitecto.

6 Tercer lugar nacional en pobreza

El 29 de julio de 2013 el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) publicó los últimos resultados de su estudio sobre la pobreza, el cual ubicó a Puebla como el tercer estado con más miseria en el país, con el 64.5 por ciento de los habitantes de la entidad en estas condiciones. A pesar de las obras de relumbrón, a pesar de la inversión en rubros turísticos, la pobreza en el estado sigue ahí, siendo uno de los principales lastres de los poblanos.

7 La Rueda de la Fortuna

Desde que este proyecto fue anunciado se pudo escuchar la indignación de varios poblanos debido a que el gobierno del estado preparaba la noria gigante transportable más grande del mundo. Finalmente, tuvo un costo de construcción de 400 millones de pesos, divididos en 200 millones de pesos para el juego mecánico y 200 para el Parque Lineal en donde fue colocado. Las opiniones al respecto han sido divididas, no falta quien se toma una foto con el artefacto como fondo, y hay quienes siguen odiándolo, debido a la estratosférica suma que bien pudo usarse en servicios públicos de primera necesidad.

La inconformidad se acrecentó cuando a sólo diez días de su inauguración, la rueda se descompuso y fue necesario rescatar a las personas que quedaron atrapadas en las góndolas utilizando escaleras, incluso algunas fueron trasladadas a hospitales debido a que sufrieron crisis nerviosa. A la fecha, el último drama que provocó fue el cierre parcial de la Vía Atlixcáyotl para que se terminara la construcción del Parque Lineal.

8 *La creciente inseguridad*

Es una tristeza recorrer zonas habitacionales de la ciudad plagadas de mantas y pancartas en las que pueden leerse amenazas de linchamiento a los ladrones que merodean. Pero, aunque duela, es cierto. Puebla no volverá a ser esa urbe en la que no pasaba nada. Y para colmo se habla de que la ciudad ha sido usada como refugio de “El Kike” Plancarte, uno de los líderes de Los Caballeros Templarios.

Lo cierto es que en las calles poblanas ya no se puede caminar con seguridad, ni tomar un bus sin temor a ser asaltado, todo muy a pesar de los esfuerzos en iluminación o en adiestrar a más policías. Hay quienes de manera optimista le han llamado “efecto cucaracha”, asegurando que los tipos malos vienen de otro lado. ¿Será?

9 *El río Atoyac provoca cáncer*

La organización internacional Greenpeace reveló recientemente que los altos niveles de contaminación del río Atoyac en Puebla podrían provocar cáncer a la gente que viva en la zona, debido a los contaminantes dispersos en el aire. Según un estudio de la organización dado a conocer el 9 de enero de 2014, el saneamiento del río proyectado simplemente ha sido un fracaso.

Resultó vergonzoso que a pesar de que se ha buscado la reactivación de la zona con inyecciones constantes de inversión pública con la rehabilitación de las plantas tratadoras de agua, la construcción del Paseo del Río Atoyac, el Ecoparque Metropolitano y con la esperada edificación del Museo Internacional Barroco, simplemente no se avanza en el tema de descontaminarlo. Encima, los poblanos se pelean por vivir en las zonas aledañas a pesar del riesgo inminente que representa. Increíble, pero cierto.

LOS ÚLTIMOS RESULTADOS
DEL CONEVAL
 en su estudio sobre la
POBREZA
UBICAN A PUEBLA
 como el tercer estado
 con más miseria
EN EL PAÍS

LA AUTORIDAD DE LA INCOMPETENCIA

10 *La corrupción*

Para todo trámite uno tiene que ponerse bello. Es un hecho que en Puebla (y en todo el país) siempre hay una ventanilla por la que tienes que soltar el extra para que te atiendan rápido o tu trámite sea exprés. La cuota puede ser un regalito para el licenciado, una torta para las secres o hasta guiñarle el ojo a la asistente del funcionario. Mención aparte se merecen las mordidas a los agentes de Tránsito para no terminar en el corralón. Un mal de todos los días, bastante vergonzoso.

11 *Agüera, la vergüenza andante*

Sí, ya sabemos que nadie como Enrique Agüera para modernizar la BUAP. Sí, ya sabemos que hizo el Complejo Cultural Universitario, mandó a poner la Biblioteca Central y el Estadio Universitario de los Lobos. Sí. Pero realmente es un personaje del que se avergonzó Puebla y los poblanos, aunque muchos no quisieran decirlo en voz alta. Todo mundo hablaba a sus espaldas de su pésimo gusto para vestir, de su despilfarro hasta en su vida privada. Incluso, a la fecha cree que puede volver *popstar* a una de sus hijas que canta bien feo.

Más vergüenza fue para los priistas cuando lo nombraron candidato a la alcaldía de Puebla por la Alianza 5 de Mayo. Quién sabe quién lo puso como candidato, pero los timó a todos. O quizá esa era la intención, enfundar a un *new rich* en el traje improvisado de un político y aventarlo al ruedo esperando la masacre. Hay todavía quien aún lo candidatea y lo quiere volver pre, pre, pre, candidato a lo que sea, senador, diputado federal. Lo que sea mientras vuelva con la frente en alto. Qué pena.

12 *El Góber Precioso*

Gracias a Mario Marín Torres los poblanos nos volvimos “preciosos”, y no fue nada agradable. En todo el país arrancó el escándalo del “Góber Precioso” cuando el diario *La Jornada* dio a conocer las conversaciones telefónicas en las que Mario Marín y Kamel Nacif, el Rey de la Mezclilla, se ponían de acuerdo para darle sus coscorróns a “la

vieja cabrona” de la periodista Lydia Cacho, quien en su libro *Los demonios del edén* había detallado que el pederasta Jean Succar Kuri tendía a utilizar todo su peso y contactos para ejercer a sus anchas la pederastia. Debido a que Kamel Nacif resultaba embarrado en la publicación, le pidió de favorcito a Marín que iniciara un proceso contra la periodista, la trajera a Puebla y la detuviera. Gracias a las conversaciones y tras un largo litigio que llegó hasta la Suprema Corte de Justicia, el escándalo nos puso a los poblanos en el ojo del huracán por años.

13 *La sombra de Gustavo Díaz Ordaz*

Nacido en Chalchicomula de Sesma (aunque hay versiones que apuntan que no era poblano) y egresado de la UAP, Gustavo Díaz Ordaz ha sido el eterno lastre de la historia mexicana debido a que ordenó la desaparición y matanza de miles de estudiantes en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco el año de 1968. A Díaz Ordaz le preguntaron si los poblanos tenían dos caras. A lo que él respondió: “Si los poblanos tenemos dos caras, ¿usted creería que yo traería esta puesta?”. Una sombra que no nos quitamos de encima.

14 *La liberación de Arango (Y la fuga de García Ramírez)*

Una de las grandes banderas del actual gobierno del estado fue la batalla contra la corrupción. Como muestra se dio inicio a investigaciones por millonarios daños patrimoniales en contra de funcionarios de la administración de Mario Marín Torres. ¿Y qué ocurrió? El único funcionario marinista que pudo ser detenido, Alfredo Arango, preso en enero de 2012 por enriquecimiento ilícito, logró el indulto y ya camina libre. Es más, ya hasta va por unos cueritos a Carnitas Ely de la avenida Margaritas. Por si fuera poco, Javier García Ramírez, exsecretario de Obra Pública —enriquecido por cobrar el 20 por ciento de comisión en cada obra que se edificaba en el estado— no ha sido encontrado. A decir de muchos poblanos, camina campante por Puebla sin mayor problema. El mes pasado su orden de aprehensión cumplió dos añitos y nadie hace nada.

EL POLÍTICO POBLANO



EL "SÍ SEÑOR"

LA DOBLE CARA (EN CAMPAÑA UNA, EN GOBIERNO OTRA)

EL MAPACHE

EL DEDO (SIEMPRE LEVANTADO)

LA SECRETARIA

LAS LICAS

LA CHAROLA

LA COMICHA

EL ERARIO

LA VESTIMENTA (A LA TIZOC ZEGNA)

LA TARJETA DE MONEX Y SORIANA

EL RELOJ (DE 300 MIL PESOS)

LA TORTA, EL FRUTSI, LA DESPENSA

EL GUARURA



15 LA FRANJA, SIN RUMBO

Por Gerardo Ruiz

Lo glorioso del equipo camotero se quedó en el pasado. De un tiempo a la fecha el Puebla de la Franja es mejor conocido por los dimes y diretes entre socios, por la problemática que enfrenta cada que va para el descenso o cada que cambia de dueño. Recientemente, Jesús López Chargoy finalmente se quitó el mote de ser el prestanombres de Enrique Agüera Ibáñez y terminó con el mito de forjar su carrera como empresario a la sombra del exrector de la BUAP y candidato fallido del PRI a la alcaldía de Puebla.

En abril de 2013, López Chargoy se convirtió en el socio mayoritario de La Franja al comprar en su totalidad las acciones del club. El anuncio de “El Inge” —como lo conocen sus amigos— lo convirtió en un héroe de la Angelópolis, pues logró arrebatarle a Ricardo Henaine Mezher el control de la escuadra camotera, tras tres años de una polémica administración y que, incluso, invirtió el sentido de la mítica franja azul y la tiñó de un rojo priista, además de dejar al Puebla al borde del descenso.

Sin embargo, la noticia del empresario poblano dejó una estela de incertidumbre al explicar que la propiedad del Puebla Fútbol Club sería compartida con dos accionistas más. Las especulaciones no se hicieron esperar y en lista fueron anotados de inmediato políticos como: Enrique Agüera, Tony Gali, y hasta el gobernador Rafael Moreno Valle.

Las dudas aumentaron con el paso de los días. ¿Cómo un ingeniero dedicado a la construcción, dueño de la Universidad de América Latina, pasó de ser el accionista minoritario de La Franja con el 10 por ciento a comprar en su totalidad un franquicia de primera división en México?

De acuerdo con la página especializada en finanzas deportivas www.transfermarkt.co.uk el cuadro camotero es el más “barato” de los que participan en la máxima categoría del balompié azteca. La Franja se cotiza en el mercado de valores futbolístico en 14 millones 500 mil euros (235 millones 335 mil pesos).

Mientras Jesús oficializaba el anuncio de la compra total del Puebla, cinco meses antes, en noviembre de 2012, su hermano mayor Carlo Hugo López Chargoy, dueño de la constructora favorita del agüerismo, Urbanizadora Angelópolis, S.A. de C.V, realizaba una transacción similar en la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) al adquirir en su totalidad las acciones del Club de Fútbol San Luis (ahora Jaguares de Chiapas) por una cantidad superior a los 10 millones de dólares —159 millones de pesos—.

Un año después de la compra del Puebla, durante la presentación oficial del equipo para el torneo Clausura 2014, Jesús López Chargoy reveló el nombre de los socios misteriosos: los empresarios veracruzanos Pablo René Lavalle García y Fernando Rafael López López.

El dueño del Puebla conoció a Pablo Lavalle en el 2012, durante la construcción del Estadio Universitario de la BUAP, obra que fue edificada



LA NUEVA PLAYERA DEL PUEBLA DE LA FRANJA

Para colmo, recientemente el equipo poblaro perdió el apoyo comercial de la marca automotriz Volkswagen, cambió su playera y ganó unos horribles colores en su uniforme. Tras un sondeo hecho por la redacción de *Revista 360°*, los poblanos calificaron de “muy naquitos” — así literal y sin ser despectivos — los diseños de la nueva casaca del Puebla. Y encima en el pecho luce un nuevo patrocinador, desconocido por todos “Puebla Travel”. Tache, porque nadie se la quiere poner. Con más pena que gloria pasará a la historia la nueva camiseta de los Camoteros.

por la empresa de su hermano Carlos Hugo en conjunto con la firma Insumos de Construcción en Obra, que pertenece al ahora socio del equipo camotero.

La amistad se fortaleció cuando a finales de ese año el inmueble deportivo de la máxima casa de estudios fue galardonado con el primer lugar nacional y tercero internacional del Premio Obras Cemex 2012, en la categoría de Edificación Educativa y Cultural del ramo Institucional-Industrial.

Los nexos entre López Chargoy y Rafael López son más complejos, pues el veracruzano es el representante legal y socio de Ajemex, productor de la marca de refrescos Big Cola, la cual empezó operaciones en México en 2002 y la matriz de la región sur se ubica en el municipio de Huejotzingo.

Los negocios entre Chargoy y López resultan más sorprendentes, pues el principal competidor comercial de la firma que representa el veracruzano, Coca-Cola, es la que patrocina al Puebla de La Franja; la marca de la refresquera internacional se puede ver en el uniforme del equipo y en la publicidad del estadio Cuauhtémoc.

Así, “El Inge” Chargoy asumió una de las sillas más calientes del fútbol mexicano, respaldado por sus dos mosqueteros veracruzanos. La propiedad del Puebla no es un asunto sencillo, casos como el de Emilio Maurer y Francisco Bernat, quienes terminaron en la cárcel por defender a La Franja, son la muestra; mientras que Ricardo Henaine pasó de millonario a un rico más en tan sólo tres años; además, su nombre fue incluido en la lista de deudores del SAT. El reto es grande y Jesús López Chargoy puede salir en hombros o ser condenado como sus antecesores.





EN TIERRA DE LA IGNOMINIA

16 *La marihuana te hace gay*

El médico Narciso Morales López, coordinador de Clínica Médica de la UPAEP, saltó a la fama el 31 de octubre de 2012, cuando en una entrevista afirmó que aquellas personas que consumen marihuana tienen mayor tendencia a “convertirse en homosexuales”.

Según su opinión —la cual está basada en estudios que nadie conoce—, la marihuana disminuye los niveles de testosterona, lo cual lleva a los jóvenes a ser menos masculinos, y por lo tanto, a querer tener sexo con otros varones.

“Hay estudios de que el joven que consume (marihuana) tiende a disminuir los niveles de testosterona, que es lo que les da las características de masculinidad, y entonces al disminuir estas características comienzan a tener tendencias de tipo homosexual”, fueron las palabras de quien coordina el Departamento de Clínica Médica de la universidad católica, y quien fue presentado por la oficina de Comunicación Social como un “especialista”.

El médico no especificó en qué estudios basaba sus postulados, pero también echó mano de otras supuestas investigaciones que, según él, demostraban que en los países donde se ha legalizado la hierba, como Holanda, el consumo del estupefaciente no ha disminuido.

“Son muchachos que en esta promiscuidad relacionan alcohol, sexo y marihuana. Pero el sexo ya es con quien te toque, ya no es con un hombre o con una mujer, dependiendo de tu sexo, sino con quien te haga sentir bonito”, remató el galeno durante la plática que tuvo con medios.

17 *El caso Agnes Torres*

Fuimos nota nacional con un hecho vergonzoso. La defensora de los derechos humanos de la comunidad lésbico, gay, transexual y bisexual (LGTB) en Puebla, Agnes Torres, fue encontrada asesinada el viernes 9 de marzo de 2012. Su cuerpo fue hallado la mañana del sábado en la barranca de Xaxocuatle, cerca de la autopista Siglo XXI, en Atlixco, con señales de que su cuerpo había sido quemado. Tras los hechos, la PGJ ubicó a Luis Fernando Guerra Mazocco, Jorge Flores Zechinelli, Agustín Flores Zechinelli y Marco Antonio Berra Spezzia. De ellos incluso se especuló que dos habían tramitado amparos para buscar su libertad. El hecho quedó para la posteridad y las autoridades no han hecho nada. Aún queda un probable responsable prófugo y la pasada Legislatura del Congreso Local cerró la cortina sin implementar la Ley Agnes Torres, que busca dar certeza legal a la población transgénero.

18 *Los medios de comunicación*

Hasta principios de los años noventa había poco ejercicio periodístico en Puebla. Solamente se consumía la radio con Enrique Montero Ponce, en la prensa escrita *El Sol*, *El Herald* y *Novedades*, así como uno que otro pasquín. Después hubo buenos experimentos como *El Noticiero*, de Jesús Manuel Hernández, que fue censurado por Piña Olaya. Posteriormente vino *El Universal Puebla*, que fue totalmente innovador y tuvo una redacción con plumas de batalla. En la radio apareció *En Confianza* y *Revista 105*, que le dieron un respiro a las ondas hertzianas. Y ha habido buenos intentos a la fecha por reporteros que de manera independiente dan batalla; para muestra la escuela que creó el periodista Mario Alberto Mejía. Sin embargo, la tónica de los medios en Puebla es la poca o nula crítica y el olvido de los géneros periodísticos. En algunos casos, aunque haya periodismo de verdad, pocas veces los empresarios se preocupan por contenidos de peso, tanto en la prensa escrita como en la electrónica.

19 *El empresariado poblano Se boicotea a sí mismo*

Puebla carece desde hace años de un grupo de empresarios fuerte, que le dé renombre nacional. Hace mucho que ciudades y zonas del país nos han dejado atrás. Para muestra el Grupo Monterrey, o los Empresarios Unidos del Bajío. Basta decir que entre los hombres de negocios poblanos son pocos los que saben hacer equipo y pocos también son los que hacen buena empresa.

En las cámaras empresariales locales es mucho más sencillo encontrar a personas que buscan apuntalamiento político que realmente organizarlos como grupo. Incluso las cámaras se roban socios entre ellos, hay divisiones y pocas son realmente de peso. Basta decir que las cámaras en Puebla únicamente son reflejo del momento político por el que atraviesa el estado, pero, jamás, una postura verdadera de los hombres que deberían brillar nuestra ciudad.

20

Los gays no pueden enamorarse

Por Tonatiuh Muñoz Aguilar

“Este estudio, dentro de alguna de las cosas que manifiesta, es que las personas adultas que han vivido en su infancia esta experiencia (ser adoptados por homosexuales) tienen, por ejemplo, una mayor tendencia al acercamiento con las drogas, sentimientos de depresión, de menosprecio a sí mismos; no es algo que yo haya dicho...”, dijo la ahora exdiputada panista Ana María Jiménez y con esto se hizo famosa a nivel nacional.

El auditorio de la Comisión de Derechos Humanos del Estado estaba lleno. Los asientos estaban ocupados en su mayoría por homosexuales y lesbianas, personas transgénero, activistas, periodistas, miembros de la comunidad LGBT que acudieron al Primer Foro sobre Matrimonio Igualitario que se organizaba en Puebla.

En la mesa principal, la diputada Ana María Jiménez, presidenta de la Comisión Especial de la Familia, flanqueada por el activista Genaro Lozano y el abogado Alex Alí Méndez. En su rostro la severidad de su postura, un suspiro de vez en cuando, casi siempre mirando al cielo, como pidiendo ayuda ante lo que veía venir.

Y pese a estar rodeada de homosexuales, la legisladora se mostró implacable, firme en sus convicciones, eso sí, pero empecinada desde el principio: ella estaba en contra del matrimonio gay y otros temas de avanzada. Así lo admitió desde el principio, y así lo reiteró en cada una de sus intervenciones.

Que el matrimonio es una institución basada en “el amor conyugal”, el cual sólo puede darse entre personas cuya constitución física está hecha para acoplarse el uno

al otro —incluyendo el verse de frente al tener relaciones sexuales—. Que en Puebla, el matrimonio entre personas del mismo sexo es algo distante, debido a que la sociedad no está preparada, y la Legislatura se conformó por una unión de fuerzas, entre derecha e izquierda, las cuales llegaron al convenio previo de evitar los temas polémicos.

Ni la animadversión del auditorio hizo que Ana María cesara en sus declaraciones. Uno a uno, los asistentes le reprocharon sus comentarios, la cuestionaron, le aseguraron que ellos como homosexuales y ellas como lesbianas sí se miraban a los ojos al tener relaciones. Le echaron en cara las veces que fueron discriminados, la falta de seguridad social y otros servicios, precisamente por no contar con un documento que legalice la unión, el amor. Pero la postura de la diputada de ultraderecha era inamovible: “Yo sólo defiendo a la familia”, decía una y otra vez.

Lo que sucedió después ya es historia. A la cuenta de Twitter y de Facebook de la diputada llegaron cientos de mensajes de desaprobación, recriminaciones, ataques, incluso videos y fotografías pornográficas en donde se mostraba lo negado: que los gays sí se miran a los ojos al tener sexo, y que llevaron a la diputada a bloquear sus cuentas de redes sociales.

Y del supuesto estudio citado por Jiménez, fue el activista Genaro Lozano quien se encargó de desmentirlo en su programa de radio: no era un estudio y, por supuesto, no era fruto de un método científico. Era una encuesta, organizada y amañada por un grupo conservador de la Universidad de Pensilvania.

EL POBLANO WANNABE (POR PUNTOS)

Los mirreyes. Parecen plaga. Son más indeseables que Cristian Castro desnudo. Para colmo hay algunos mirreyes metidos de funcionarios públicos.

El elitismo. Desde las chicas que al momento de ligar preguntan: “¿Qué carro traes?”, hasta el “¿en qué escuela vas?” o “¿en qué zona vives?”. En Puebla, antes de verte a los ojos, te dan una buena barrida.

El poblano clon. Prefiere usar un Michael Kors, Coach, Ferragamo o Burberry pirata a una buena prenda de manufactura mexicana.

La doble moral. “Puebla de los moteles” es el apodo de la ciudad. Hay establecimientos que incluso ofrecen hacer el súper para que las señoras tengan la coartada perfecta y hasta hay algunos con wi-fi para que te sigan viendo *online*.

La forma de manejar del poblano. Todos sufrimos las camionetas de funcionarios y señoras copetonas. Las dobles filas, la manera en que no respetamos a los peatones ni los señalamientos distinguen al poblano como un conductor poco precavido y valemadrista.

El tono cantado de hablar. “¿Eres de Pueblaaaaaa?”, es la frase que identifica bien al oriundo de aquí.

Según nuestros encuestados, es una de las cosas que más nos ubica como naturales de estas tierras, pero que más nos avergüenza.

Dos kilómetros fuera de Puebla. La poblana mocha se deschonga. Experimente usted con cualquier conocida espantada que se presume de hogareña. Llévela de viaje. Pasando San Martín o Amozoc, agarran parejo. ¿Quién no conoce historias de desfiguros de poblanas mochas que olvidan el recato en bares de Veracruz, DF, Acapulco, Cuernavaca y varias ciudades más? No estamos en contra del deschongue, nos sorprende que en Puebla se venden como santas y afuera resultan muy reguetoneras. ☹️

¿Quién es Serafo?: Campaña de ValorEs

Por El Custodio

Las universidades públicas y privadas más importantes de Puebla, junto a organizaciones de la sociedad civil e iniciativa privada presentarán este martes el movimiento “Todos Somos Serafo” que busca resaltar -y rescatar- los valores que tanto pregonamos y que hemos perdido como ciudadanos.

¿Quién es Serafo? En el colectivo imaginario será un poblano, uno que defiende valores para una sociedad que critica y pide más de lo que ella misma está dispuesta a dar, por lo que hará evidente la corresponsabilidad y el respeto para la armonía social.

El personaje de Serafo estará enmarcado por la autocrítica, y por reflejar la evolución en las acciones de los propios ciudadanos, en una campaña integral para la difusión de valores entre quienes habitan Puebla.

De tal manera que el tráfico en las calles, llegar tarde a nuestros destinos y padecer inundaciones -por poner solo un ejemplo – son la consecuencia inmediata de estacionarse en doble fila o tirar un chicle en la calle. Y todos lo hemos hecho.

Encabezada por la sociedad civil y organizada, la campaña “Todos somos Serafo” o “Valor Es” va al grano: hacer lo que nos toca a todos para vivir en una ciudad tranquila, de paz, sin violencia ni inseguridad, donde se respeta a la mujer, a los peatones y grupos vulnerables.

De tal suerte que todos podemos ser Serafo:
#TodosSomosSerafo

Durante la presentación se espera la participación de los rectores de la BUAP, Lilia Cedillo Ramírez; UPAEP, Emilio José Baños Ardevín; Anáhuac, José Mata Temoltzin; UMAD, Job César Romero Reyes; y la directora de comunicación del Tec de Monterrey campus Puebla, Lyrema García Vera, entre otros.

Además acudirán al llamado Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco, presidente del CCE; Marisa Cristina Farfán Delgadillo, de los Consejos de Participación Ciudadana; Ariosto Goytortúa López, de CANADEVI; Marco Antonio Prospero Calderón, de CANACO; Gustavo Vargas Constantini, de CMIC; Luis Espinosa Rueda, de CANACINTRA; José Carlos Azomoza Alacio, de CANIRAC.

Así como Leobardo Soto Martínez, de la CTM-Puebla; Alejandro Contreras Durán, de la CROM, René Sánchez Juárez, de la FROC; Lilia Acosta Quintero, de AMEXME Capítulo Cholula; Beatriz Camacho Ruiz, de COPARMEX; y Aileen Martínez Ortiz, de CCME. 

¿Quién es Serafo? En el colectivo imaginario será un poblano, uno que defiende valores para una sociedad que critica y pide más de lo que ella misma está dispuesta a dar, por lo que hará evidente la corresponsabilidad y el respeto para la armonía social.



BUAP BUAP
@BUAPoficial · Seguir

En Puebla, queremos una ciudad con más armonía.

Participa para bien, tus acciones siempre cuentan.

#TodosSomosSerafo #ValorEsCongruencia
#ValorEs

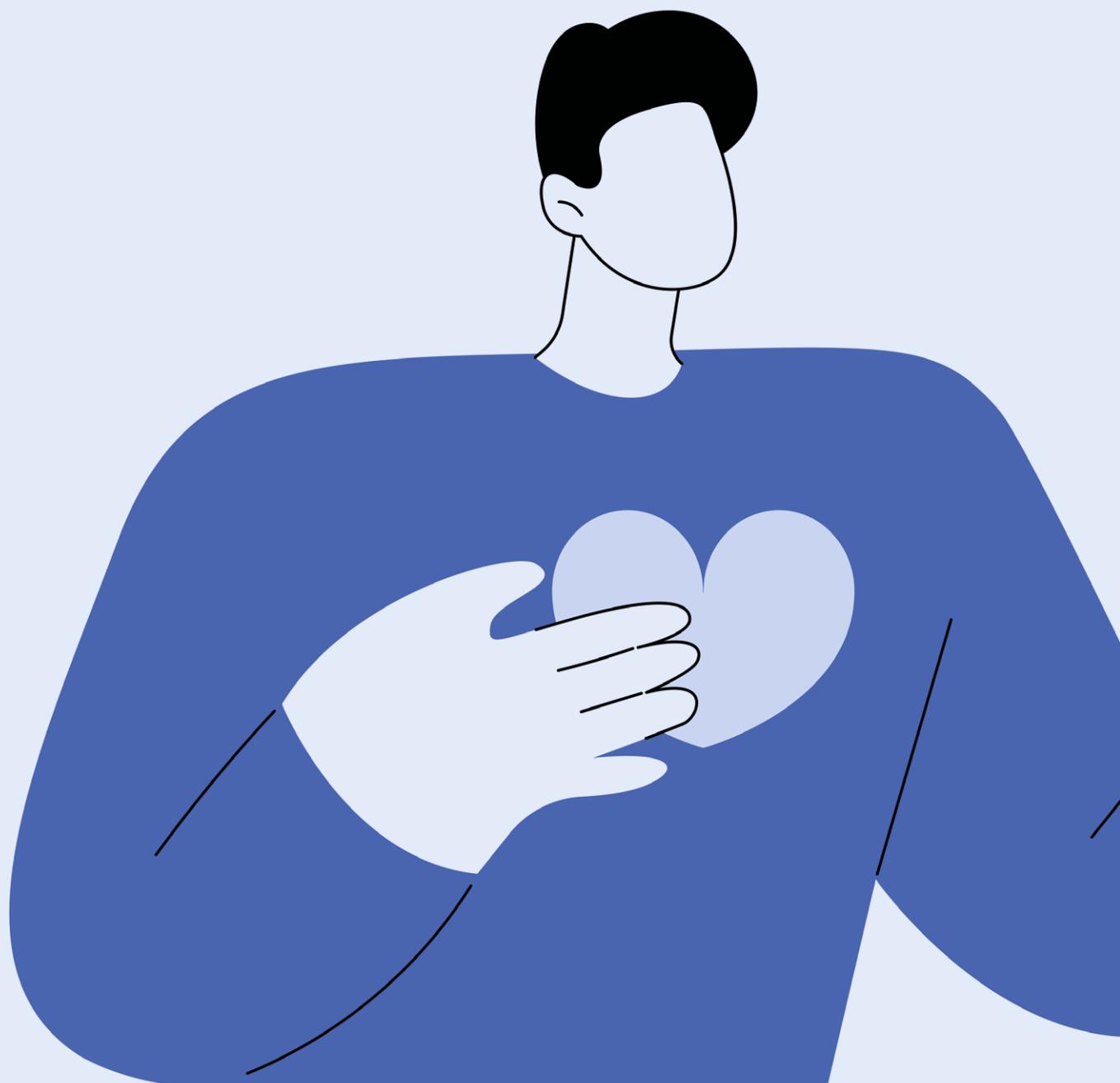
#TodosSomosSerafo

Los poblanos
queremos una ciudad
con más armonía.

¡Hagamos de **Puebla**
una ciudad de valores!

valores|

12:01 p. m. · 6 feb. 2023



Representantes de la sociedad civil, cámaras empresariales y universidades lanzan la campaña ValorEs

-- ESTE MES SE PROMOVERÁ EL RESCATE DEL RESPETO

Por Staff 360°



Universidades, cámaras empresariales y organizaciones civiles que integran la Comisión Permanente por Puebla presentaron la campaña ValorEs, que busca generar conciencia sobre aquellas actitudes que provocan incomodidad o malestar social, con el fin de encontrar caminos de paz y armonía, explicó Emilio José Baños Ardavín, rector de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, al presentar el spot que busca el rescate del respeto.

En este sentido, Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Puebla, comentó que después de varias mesas de trabajo e investigaciones cuantitativas y cualitativas se identificó que el respeto es el valor que más se ha perdido en los últimos años, seguido de honestidad y amor. Por ello, la importancia de esta campaña.

Durante febrero el valor del respeto será el que se promoverá desde las redes sociales de los miembros de la Comisión Permanente por Puebla y habrá cápsulas en todos los medios pertenecientes a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT).

Durante febrero el valor del respeto será el que se promoverá desde las redes sociales de los miembros de la Comisión Permanente por Puebla y habrá cápsulas en todos los medios pertenecientes a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT).

En una segunda etapa darán a conocer a un personaje llamado Serafo, adelantó Marisa Cristina Farfán Delgadillo, presidenta ejecutiva de los Consejos de Participación Ciudadana.

Cualquier organismo, asociación, centro educativo o grupo interesado en sumarse a esta campaña puede hacerlo acercándose a miembros de la citada comisión, así como de la UPAEP, BUAP, UMAD, UDLAP, Tec de Monterrey campus Puebla, Anáhuac Puebla, Ibero Puebla, Colegio Euro Liceo, CCE, CCME, AMEXME, CANADEVI, CANACO, CANACINTRA, CMIC, CANIRAC, COPARMEX, E100, Club de Empresarios de Puebla, Fundación de Empresarios Puebla, CTM, FROC CONLABOR, CROM y los Consejos de Participación Ciudadana. [ESQ](#)

Sebastián Treviño: apostando todo por su sueño

Por Gilberto Brenis / @GilbertoBrenis

Fotos cortesía del artista

Desde que el actor, cantante y bailarín mexicano Sebastián Treviño supo que se iba a dedicar al mundo del espectáculo decidió que lo haría excelente y apostando toda su energía y todo su talento a destacar en los escenarios nacionales y extranjeros. Después de participar en diferentes puestas mexicanas decidió emprender el viaje a Estados Unidos como estudiante y prepararse; como consecuencia de la preparación vino también el trabajo y los buenos comentarios por su desempeño. A pesar de extrañar México, sabe que va en el camino correcto a seguir cumpliendo sus sueños de la mano de su talento y del deseo ferviente de seguir destacando en una carrera que es un constante ir y venir de proyectos. Nuestra conversación se realiza vía Zoom. Sebastián se encuentra en Denver, Colorado, pasando unos días en casa de unas amistades en lo que se preparan las funciones que se realizarán en Fort Collins del musical *On Your Feet – The Story Of Gloria & Emilio Estefan*, donde es suplente del actor que interpreta a Emilio Estefan y parte del ensamble musical.





Gilberto Brenis: Sebastián, creo que la última vez que hablamos estabas en el elenco de Wicked en la Ciudad de México y mucho ha pasado en tu vida y en tu carrera desde entonces...

Sebastián Treviño: Parece increíble, pero ya pasaron casi 10 años.

¿Cómo fue que te involucraste en el mundo artístico?

Mira, yo conocí las comedias musicales por mi papá. A él le encantaba llevarnos al teatro y ver películas musicales de la época de oro. Como a los 12 años hice mi primera obra de teatro en la escuela y desde ahí me surgió la inquietud de meterme de lleno al teatro. Yo quería estar en todo lo que tuviera que ver con el arte...

¿Cuál fue esa primera obra?

Fue una obra escrita por un estudiante, un compañero mío. Era una especie de festivalito de teatro y eran obras cortas, como de 10 minutos. Mi primera obra en forma fue *Godspell*. En prepa, cuando ya era momento de ver qué iba a estudiar, pensé en teatro musical, mandé solicitudes incluso a universidades en Estados Unidos.

¿Había un plan b?

Pues yo había estado involucrado en la edición y producción de videos. Finalmente me aceptaron en una universidad de Austin; yo quería estudiar teatro y hacer una especialidad en comunicación audiovisual, pero finalmente decidí cambiarlo, haciendo la carrera en comunicación y especialidad en teatro, pero no obtuve la beca y pues ese plan ya no se hizo.

¿Y entonces qué pasó?

Entré al Tec de Monterrey, que tiene un programa de teatro muy completo, aunque no lo tienen como carrera. Yo me involucré lo más que pude y estoy muy agradecido porque aprendí mucha disciplina y hacer las cosas de manera profesional. Justo cuando estaba por graduarme salieron las audiciones para *Wicked* en la Ciudad de México y fui a hacerla, pasé varios filtros y me avisaron que había quedado... así que literal me gradué y me fui a la CDMX.

Entraste por la puerta grande, porque Wicked es una gran producción...

Sin duda, fue algo sorprendente. Una gran experiencia y hacer teatro musical en las grandes ligas. Hubo un par de cosas que me sorprendieron mucho, conocer la forma en la que elevan a Elphaba al final del primer acto con una grúa y no tenía idea de cómo se hacía el *calling* de una obra...

¿Qué es el calling?

El *calling* de una obra es básicamente dar todos los pies para absolutamente todo lo que sucede en una obra, desde luces, micrófonos, escenografía... ¡todo! Cuando vi esa Biblia y todo lo que tienen que ir siguiendo paso a paso me sorprendí muchísimo, porque básicamente leen el texto cada una de las funciones. A lo mejor yo entre escena y escena como actor tengo descanso y ellos no.

¿Después hiciste Charlie Brown?

Sí, bueno antes hice algo en microteatro, pero *Charlie Brown* fue algo muy curioso, porque en *Wicked* estaba Anahí Allué y ella me platicó que iba a dirigir *Eres bueno*, *Charlie Brown* y que las audiciones ya habían terminado, así que yo no pude hacerlas en ese momento. Como al mes me dijo que nuevamente estaban haciendo audiciones, las hice y me quedé. Después hice *Bright ideas* con Regina Blandón, siguieron *Rent*, *El hombre de La Mancha* y así siguieron saliendo proyectos.

Pues al final así es la carrera de los actores, ¿no?

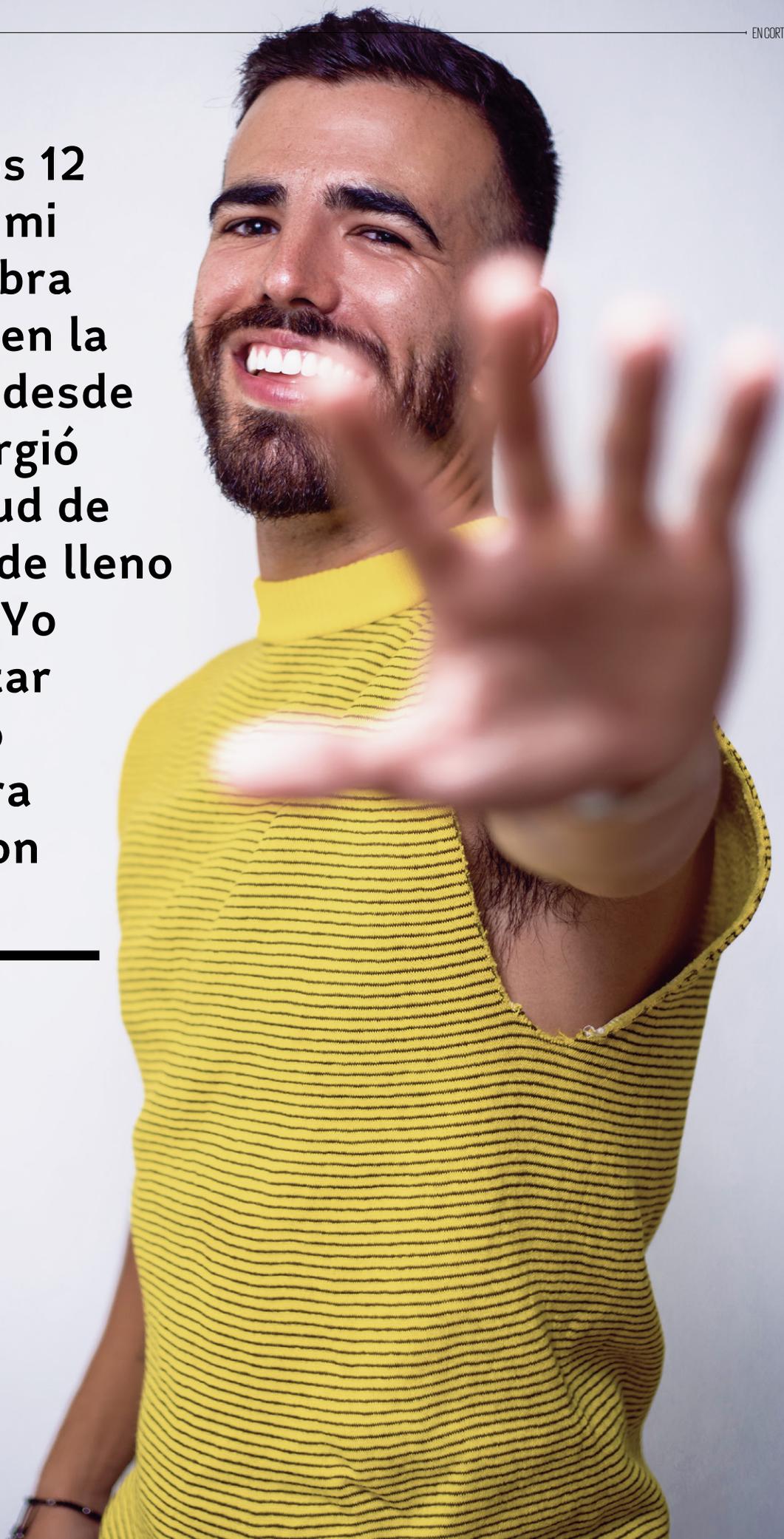
Un constante inicio y final...

Sí, es un constante ir y venir. Por ejemplo, este proyecto en el que estoy ahora finaliza en mayo, así que ya estoy empezando a pensar en qué va a seguir, hacer audiciones y empezar a ver opciones. Afortunadamente siempre sale algo. Y las audiciones a veces son complicadas, pero vas tomando experiencia y, aunque no dejas de ser humano con corazoncito, sabes que si no quedas en uno quedarás en otro.

¿Cuándo vence tu visa?

Afortunadamente me la dieron por tres años y apenas empezó, así que aún me queda tiempo para seguir aquí.

Como a los 12 años hice mi primera obra de teatro en la escuela y desde ahí me surgió la inquietud de meterme de lleno al teatro. Yo quería estar en todo lo que tuviera que ver con el arte...





Estando ahora de gira por Estados Unidos, ¿tienes tiempo de conocer las ciudades?

Trato de darme un tiempo para hacerlo, normalmente voy a zonas concurridas. Yo siempre he pensado que las ciudades se conocen caminando, así que voy adonde me lleve la caminata y disfrutando del paisaje.

¿Qué pasatiempos tienes?

Me choca esta pregunta, porque como me dedico a lo que realmente me gusta no tengo otro *hobby*, así que a veces me los tengo que inventar. Pero en realidad te podría decir que un pasatiempo es el diseño. Yo colaboro en una organización sin fines de lucro, ahí hago cosas para la página de internet, pósters para producciones teatrales y cosas así para ellos.

¿Te interesaría más adelante quizá migrar a producir o dirigir?

La verdad es que me veo actuando y escribiendo. He escrito muchos guiones y tengo ideas para cosas que podrían hacerse. Realmente lo hago solamente por diversión, pero igual y eso podría hacer también de manera complementaria.

¿Te acuerdas de lo que hiciste con tu primer cheque?

La verdad es que no, pero supongo que he de haber sentido muy bonito. Lo que sí me acuerdo es que cuando me pagaron me sentí ya como adulto pagando mi renta y siendo responsable.

Dice la canción que se hace camino al andar y Sebastián lo está haciendo destacando en un país que no es el suyo, pero anteponiendo su talento y su deseo por destacar en un medio tan competitivo como es el artístico. Sin embargo, no llega con las manos vacías, la preparación ha sido su base y fundamento y con ello se aferra a las oportunidades que lleguen y que le permitan seguir escalando.

Por lo pronto continuará por algunas semanas más en la gira del musical y está a la caza de nuevas opciones que le permitan seguirse desarrollando. Sigue abierto a la posibilidad de volver a México si es que hubiera un proyecto que le permitiera vivir un reto importante.

Siempre será relevante el visualizar las carreras de orgullosos mexicanos que triunfan más allá de nuestras fronteras y cuyo talento es aplaudido noche a noche en diferentes escenarios.

PREGUNTAS TONTAS

¿Qué es lo que nunca falta en tu refrigerador?
Huevos.

¿Tienes alguna superstición?
No paso por debajo de una escalera.

Si pudieras regresar el tiempo, ¿qué consejo le darías a tu yo de 15 años?
Que esté tranquilo, que todo llega a su debido momento.

¿Qué es lo que no te gusta de ir al súper?
Terminar con antojo de galletas y Gansitos.

¿Con quién te gustaría tomarte un café?
Robin Williams.

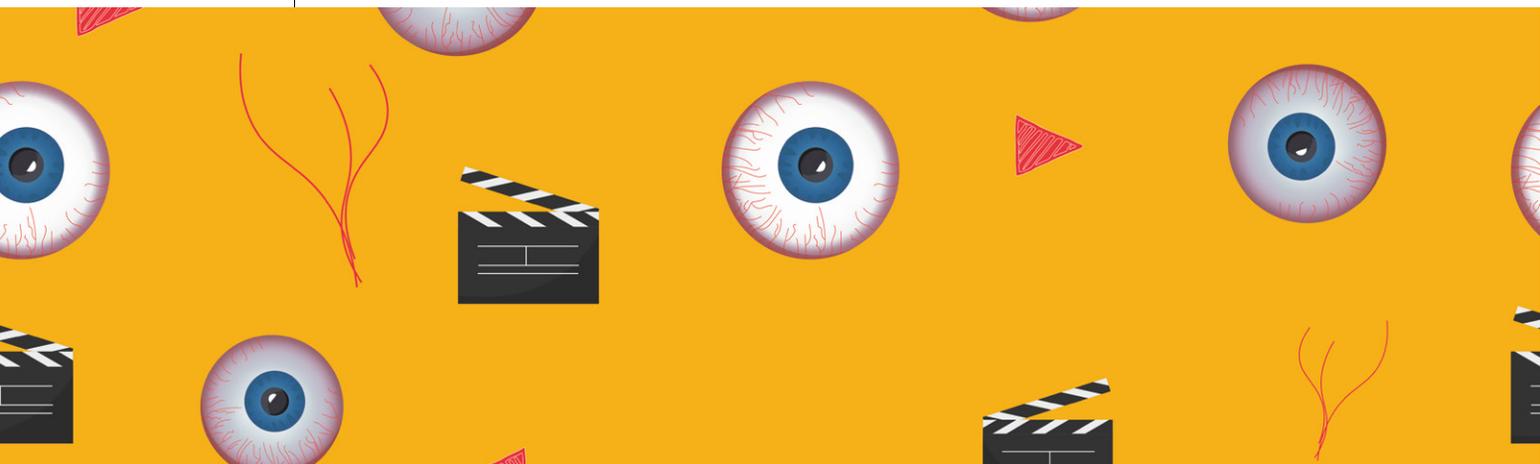
¿De qué decisión profesional te arrepientes?
No haber empezado antes a actuar profesionalmente.

¿Cuáles son tus dos discos favoritos?
Spring Awakening y Renaissance de Beyoncé.

¿Qué platillo no comerías?
Como de todo.

¿Cuál es tu película favorita?
Mean Girls. 

La gran fiebre por las bioseries



Preziera que la televisión ha migrado de las populares telenovelas a la creación de bioseries. Si bien el mercado sigue siendo dominado por los melodramas, cada vez se escucha más sobre la planeación de algunas series que relatarán la vida de famosos.

Si nos enfocamos en el mercado nacional ya hemos podido ver series que han relatado la vida de Juan Gabriel, José José, Luis Miguel, Jenni Rivera, Paquita la del Barrio, Selena, Silvia Pinal, Alejandra Guzmán, Miguel Bosé, María Félix, Vicente Fernández, Lupita D'Alessio, Joan Sebastian, Menudo, Bronco y Celia Cruz; al menos los que logro recordar de memoria.

En la lista de las que posiblemente se realizarían o están en proceso tenemos a Gloria Trevi, Timbiriche, OV7, Yuri, Chespirito, Loco Valdés, Paco Stanley y Cepillín.

La pregunta aquí es ¿qué tan rentables pueden ser estos esfuerzos? Sinceramente, de lo que he tenido la oportunidad de ver diría que la de Luis Miguel y la de Juan Gabriel han valido la pena, lo demás es una mezcla de pena ajena y esfuerzos que mejor no debieron realizarse.

Una bioserie tiene muchos elementos que deben ser considerados para poder triunfar y eso incluye desde el tamaño del presupuesto, la selección de los actores y la calidad de la imagen que presentan al público. Evidentemente se sabe que lo que ahí veremos o apreciaremos no será la verdad absoluta, pero simplemente la verdad que quieren que se sepa, aunque no precisamente por parte de quien es protagonista, sino de quienes están alrededor.

¿A qué me refiero con esto? Por ejemplo, la serie de Luis Miguel nos contó la verdad que el cantante quería que se supiera, los recuerdos que él tiene y lo que desea compartir con su público... nada más y nada menos. En el caso de Lupita D'Alessio, la crudeza y honestidad fue tal que provocó una empatía enorme hacia la gran intérprete mexicana. Las de Vicente Fernández nos dieron dos historias muy diferentes de la vida del famoso charro de Huentitán, sepa Dios cuál será la verdad y qué tanto será mentira.

Las bioseries crecen como género, pero realmente habrá que preguntarse qué tanto interés puede existir en contar historias a modo como seguramente será la de Gloria Trevi o serían las de OV7 y Timbiriche, si es que se llegaran a hacer. ¿Contarán toda la verdad? ¿Tendrán las agallas? ¿El público realmente quiere saber los entretelones de las vidas de estas personalidades?

Lo que en nuestro país explota las pantallas chicas en el mundo abarca la pantalla grande con biografías filmicas de Elton John, Freddie Mercury, Whitney Houston, Elvis Presley, Edith Piaf, The Doors, Ray Charles, Johnny Cash, Marilyn Monroe, entre muchas otras.

La calidad siempre será mejor en el cine, además de que en un par de horas deben resumir una vida. Las bioseries logran tener más tiempo, pero también requieren atrapar episodio a episodio para que no quieras perder detalle.

No es cosa sencilla, pero parece ser que los tiempos dictan que será lo que estaremos consumiendo durante los años venideros. **ESO**



Por Gilberto Brenis
 @GilbertoBrenis

Ante el incremento de la actividad del **volcán Popocatepetl**, manténte atento a la información de **las autoridades**.



En caso de caída de ceniza:



Bárrela y deposítala en bolsa de plástico

Cubre nariz y boca



No dejes a la intemperie a tus mascotas

¡Cuida de ti y tu familia!



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



Secretaría de Gobernación



Coordinación General de Protección Civil

#PorPuebla



**¡Ven y disfruta en familia
la mejor experiencia
gastronómica en nuestro estado!**

A DARLE
QUE ES
MOLE DE PUEBLA

👉 **Mole Poblano**

👉 **Mancha Manteles**

👉 **Pipián Verde**

👉 **Mole Encacahuatado**



Por Puebla,
— hagámoslo **JUNTOS** —