

REVISTA 360°

Instrucciones para vivir en Puebla

Septiembre 2023 • Año 15 • Número 165 • www.revista360grados.mx • 35 pesos

Julián Abed:
“Llevo gasolina
en las venas”

Por Javier Arellano

Ana María Alvarado
y Carlo Uriel:
experiencia y juventud

Por Gilberto Brenis

Nacho Mier

el legislador más
cercano a AMLO



EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

EL EGIPTO QUE CAUTIVÓ A NAPOLEÓN

Curaduría: Dra. Laurence G. Le Bouhellec

AGOSTO 17 A DICIEMBRE 17

CAROLINO, CENTRO DE LA CULTURA Y LOS SABERES

De Lunes a Domingo / De 10:00 a 18:00 Horas

Biblioteca Histórica José María Lafragua
Vicerrectoría de Extensión y Difusión de la Cultura
Dirección de Gestión

BUAP.

¡El turismo EN PUEBLA ACELERA!



Recibimos a
+ de 7 millones
de Turistas



Derrama
ECONÓMICA
de casi
8 mil MDP



Cada rincón de Puebla

Enamora



Secretaría de Turismo



Directorio


Zeus Munive Rivera
Director General

La Aldea. Edición y Diseño
Edición, corrección y diseño editorial

Julieta Lomelí Balver
Mario Martell
Gilberto Brenis
Carlos Peregrina
Zeus Munive
Colaboradores

Revista 360° Instrucciones para vivir en Puebla; septiembre 2023, número 165. Revista de publicación mensual. Editor responsable: Zeus Munive Rivera. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2012-091814274100-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Número del Certificado de Licitud de Título y Contenido 17547. Esta publicación se encuentra inscrita en el Padrón Nacional de Medios de Comunicación que depende de la Secretaría de Gobernación federal. Impresa por Píncel Digital, Priv. 37 Norte, col. Amor, CP 72140, Puebla, Puebla. Revista 360° Instrucciones para vivir en Puebla es una marca registrada. Este ejemplar se terminó de imprimir el 5 de septiembre de 2023, con un tiraje de 10 mil ejemplares. Las opiniones expresadas en la revista por los autores o columnistas no reflejan la postura del editor. Los listados y demás datos comerciales son solo de carácter informativo y el editor no asume ninguna responsabilidad respecto de la calidad, confiabilidad, veracidad o cualquiera otra característica de los productos o servicios anunciados. Todos los derechos reservados © 2023. Queda estrictamente prohibida la reproducción de los contenidos sin previa autorización del editor. Para quejas, sugerencias, comentarios y felicitaciones:

@revista360
Revista360° Instrucciones para vivir en Puebla
@revista360grados
info@revista360grados.com.mx
www.revista360grados.com.mx


04
¿El fin de la narrativa humana?
NO FICCIÓN



06
De Tecamachalco a San Lázaro: el viaje de Nacho Mier
CRÓNICA



18
Julián Abed: "Llevo gasolina en las venas"
CRÓNICA



28
Ana María Alvarado y Carlo Uriel: experiencia y juventud
EN CORTO

10 cosas que odio del chile en nogada PLACERES	34
Los mejores chiles en nogada PLACERES	36
El milagro mezcalero PLACERES	38
"Aquí el que no estudia vende tacos" PLACERES	42
Violencia en la filmografía de Quentin Tarantino CINE	44
De prensa y poder LIBROS	46

¿El fin de la narrativa humana?

Por Marcelo García Almaguer

La era moderna ha sido testigo de la incorporación de la Inteligencia Artificial en diversos aspectos de nuestra vida cotidiana. Desde asistentes virtuales hasta vehículos autónomos, la IA ha revolucionado la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea. Sin embargo, uno de los campos que ha experimentado una transformación drástica y, en muchos aspectos, disruptiva, es el periodismo.

El periodismo, considerado una de las profesiones más antiguas de la historia, ha sido moldeado por la habilidad intrínseca del ser humano para contar historias y transmitir información de manera efectiva. Durante milenios, los periodistas han desempeñado un papel crucial al narrar los hechos, interpretarlos y ofrecer análisis para una comprensión más profunda de los eventos que dan forma a nuestro mundo. Sin embargo, en la actualidad, nos encontramos ante un desafío que pone en riesgo esta valiosa profesión: el avance de la Inteligencia Artificial en la producción de contenido.

En la actualidad, los algoritmos sofisticados impulsados por la IA tienen la capacidad de generar historias convincentes con detalles que le dan credibilidad, y a la vez, publicar miles de notas "sintéticas" en una escala sin precedentes. Esta automatización de la generación de contenido por un algoritmo plantea interrogantes

fundamentales sobre la autenticidad y la calidad de la información que consumimos en plataformas. Los algoritmos pueden producir textos que, a simple vista, se asemejan a los redactados por periodistas de carne y hueso, lo que plantea un riesgo para la credibilidad de la información que se presenta al público en línea.

Uno de los aspectos más críticos que la IA está modificando es la velocidad de producción y publicación de contenido. Mientras que un periodista requiere tiempo para investigar, analizar y redactar una nota o investigación, un algoritmo de IA puede generar numerosas noticias en cuestión de segundos, con diversos ángulos y perspectivas. Esto plantea un desafío para la industria editorial y periodística en términos de mantenerse al día con la avalancha de información producida por "medios sintéticos", así como preservar la calidad e integridad de la narrativa.

Históricamente, los periodistas han tenido la responsabilidad de contar historias que no solo

informen, sino que también conecten emocionalmente con la audiencia. La habilidad humana de comprender matices, retruécanos, calambures, humor negro y contextos sutiles ha enriquecido por siglos la narrativa per se. Sin embargo, un punto a favor de la humanidad, es que la IA carece de esta comprensión emocional y contextual, lo que puede afectar la autenticidad de las historias que genera, hasta el momento. Estoy seguro que en menos de 5 años podrá saltar este obstáculo de prosa. La falta de esta comprensión de la dimensión humana en la narrativa, al corte de hoy, podría resultar en la estandarización del contenido, desvinculándolo de la empatía que solo un reportero puede proporcionar. ¿Cuánto tiempo se estima que dure? No lo sé. Lo que sí sé es que el crecimiento de la tecnología es exponencial. Al corte de hoy, un Lenguaje de Programación Natural (LPN) cuenta con una evolución de inteligencia emocional similar a la de un niño de 9 años, alimentado por brontobytes de información de calidad por día.

La proliferación de la IA en el periodismo plantea interrogantes éticos serios. La generación de noticias falsas, ensayos, poemas, cartas apócrifas y reportes de investigación por parte de algoritmos programáticos plantea la posibilidad de que se manipule la información en función de intereses particulares o agendas ocultas, poniendo en peligro la imparcialidad y la integridad del periodismo en línea que va desde cobertura de sucesos hasta procesos electorales.

Es esencial abordar estos desafíos de manera estratégica. Aunque la IA ofrece eficiencia y rapidez, es fundamental mantener un equilibrio entre la adopción de tecnología y la preservación de la esencia del periodismo hecho por personas.

La formación de periodistas, hoy más que nunca, se vuelve crucial para trabajar de manera colaborativa con este tipo de tecnologías emergentes, aprovechando sus habilidades y capacidades mientras mantienen el juicio crítico y la empatía humana, es fundamental para este equilibrio.

Anteriormente, los decanos del periodismo no solo impartían conocimientos teóricos, sino que también facilitaban el aprendizaje experiencial al brindar oportunidades de práctica en el campo. Los estudiantes de periodismo aprendían en redacciones reales, cubrían historias en vivo, interactuaban con la comunidad y entendían las complejidades del periodismo desde dentro.

Ahora, con la evolución de la tecnología, las redacciones físicas han dado paso a las redacciones virtuales. Este cambio ha limitado significativamente las oportunidades de aprendizaje experiencial para los estudiantes de periodismo, ya que ahora gran parte de la producción de contenido se realiza de forma remota. Esta situación ha disminuido la necesidad de la supervisión directa de un maestro o mentor y ha desafiado su papel tradicional como guía en la práctica periodística.

La integración de la Inteligencia Artificial en el periodismo es un hecho innegable que está remodelando la profesión de manera significativa. Es momento de reconocer el valor intrínseco de la narrativa generada por el periodista de oficio y asegurar que la tecnología sirva para potenciarla en lugar de reemplazarla es esencial para preservar la autenticidad y la integridad de la información que se viralice. Es un llamado a la reflexión para encontrar un equilibrio adecuado entre la innovación tecnológica y la esencia misma de lo que significa ser periodista.



De Tecamachalco a San Lázaro: el viaje de Nacho Mier

Por Zeus Munive / @eljovenzeus

En Puebla uno de los nombres que más resuena es Ignacio Mier Velasco. Actualmente es el líder de los diputados morenistas en San Lázaro y es a quien le han encargado llevar a cabo las principales reformas constitucionales en los tiempos de la llamada Cuarta Transformación. Últimamente, los diarios han concedido entrevistas al legislador federal en el que lo han metido en la puja de si desea o no buscar la Coordinación de los Comités de Defensa de la 4T en Puebla, y le han cuestionado sobre su relación con Miguel Barbosa Huerta, quien rompió con él pese a que en un inicio eran aliados. Es por eso por lo que en **Revista 360° Instrucciones para vivir en Puebla** lo buscamos para hacer un poco la biografía de uno de los personajes claves en la historia reciente de Puebla. Así que, sin más preámbulos, solo podemos decir que esta charla es sobre los pasos de Nacho desde su niñez hasta lo que es hoy.

De Gabino Barreda a Mijaíl Bakunin

La historia de Moisés Ignacio Mier Velasco es un relato que emerge desde lo más profundo de Tecamachalco, un remoto enclave popoloca perdido en las entrañas de México. Allí, desde ese rincón de piedra y tradición, Nacho Mier emprendió su odisea personal, desafiando los confines de un mundo que parecía haber quedado tallado en la misma roca.

“Nací a principios de los sesenta en esa quijada de piedra llamada Tecamachalco, en un asentamiento que la historia había relegado y que antes nos despreciaba con el término ‘popolocas’. Hoy somos inguivas”, evoca Nacho Mier con orgullo.

El trayecto hacia la educación y la movilidad social se convirtió en una travesía épica que llevó a la familia Mier a abandonar las polvorientas calles de Tecamachalco y emigrar hacia la urbe que prometía oportunidades: Puebla. La búsqueda de un porvenir mejor y la promesa de educación de calidad motivaron a Nacho y a sus hermanos a adentrarse en la metrópolis en crecimiento.

“La movilidad social era lo que incentivaba a las familias, y por eso migramos a la ciudad de Puebla, para que mis hermanos y yo pudiéramos continuar con nuestros estudios”, narra Nacho con determinación. En aquel entonces, la ciudad de Puebla apenas contaba con 230 mil habitantes, y sus calles ofrecían una mezcla de progreso y tradición.

Sus primeros pasos en la educación formal los dio en la primaria Gabino Barreda, una modesta institución atrás de la iglesia de Santa Inés. La 3 Poniente, entre la 9 y la 11 Sur, se convirtió en su sendero hacia el conocimiento; la colonia El Carmen lo recibió con sus casas de techos altos y frontispicios barrocos.

La ciudad de Puebla, con su promisorio colonia San Manuel en ciernes, fue el escenario de una nueva mudanza en su vida. Pero para llegar a San Manuel era necesario atravesar la 14 Sur, una vialidad concebida por visionarios urbanistas que serpenteaba sobre la laguna de Anzures. Fue en San Manuel donde Nacho Mier encontraría una nueva comunidad, estableciéndose en la 18 Sur y asistiendo al Instituto Oriente, que por entonces había dejado de ser militarizado.

A medida que exploraba los horizontes de su nueva realidad urbana, sus lecturas se convertían en un espejo de su curiosidad intelectual en constante evolución. De las páginas de cómics como *Memín Pinguín* y *La familia Burrón*, se aventuró en las profundidades de las tragedias griegas de Sófocles, hallando una armonía única entre dos mundos aparentemente dispares. El anarquismo le atrajo como una forma alterna de organización que emulaba la de las faenas y asambleas de Tecamachalco, una Comuna de París a la mexicana, admiradas por un joven Proudhon de quijada de piedra. “También empiezan a atraerme nuevas lecturas, y empiezo a leer sobre el anarquismo: Bakunin, *Dios y el Estado*. Y ahí transitaba yo entre Dostoievski y *El idiota*, *Los hermanos Karamazov*, leía a los surrealistas, a André Bretón, en aquella época leía mucho a Jean-Paul Sartre, *El engranaje*, que me impresionó mucho. Fue la primera vez que tuve contacto con la defensa de la soberanía a través de los energéticos. Y también Ibarra Goitia formaba parte de mis lecturas y luego el realismo mágico de García Márquez y Fuentes, y tuve el atrevimiento de leer a Vargas Llosa, y después a Alberto Moravia”.



El deporte se convirtió en un vínculo con la calle y la libertad. Los niños y adolescentes de San Manuel organizaban partidos de fútbol en las calles, donde los autos que pasaban de vez en cuando no eran obstáculo, sino parte de la danza urbana. Ciudad Universitaria estaba en ciernes, y solo dos rutas de autobuses, el Carmen San Antonio y el Verde Pistache, cruzaban por la avenida San Ignacio, llevando a Nacho y sus amigos a los campos de juego improvisados.

Pero Nacho comprendía que la educación trascendía las aulas y se expandía por las calles, los vecindarios y la comunidad. “La educación no solamente era el aula, no solamente era la escuela, también era la calle, los vecinos, la comunidad”, enfatiza, destacando que aprender de la vida cotidiana era esencial.

Cuando llega el momento de la universidad, Nacho se adentra en los clásicos, en los ilustrados como Diderot, Voltaire y Rousseau, siendo *El contrato social* el faro que ilumina su camino. “Quizás *El contrato social* fue el que empezó a definirme un poco, cuando, rebasando los 18 años, me meto a las tareas de promoción de la organización social y del aprendizaje, de la lectura social, de aprender a leer la realidad para transformarla”, reflexiona Nacho Mier sobre su evolución intelectual.

“*Pedagogía del oprimido*, de Freire, fue mi principal lectura en ese entonces”, comparte, subrayando su compromiso con la educación como un acto político destinado a comprender y transformar la realidad.

Su encuentro con Freire marca un punto de inflexión en su vida, llevándolo al Centro de Cooperación

Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (Crefal). Allí, su compromiso con la educación y su deseo de entender las realidades de los pueblos originarios lo llevan a recorrer comunidades en Cuetzalan, Huehuetla, Mazapiltepec, Ixtacamaxtitlán y San Juan de los Llanos.

Finalmente, a los 24 o 25 años, en 1986, Nacho regresa a Puebla, donde conoce a Matilde del Mar Hidalgo y García Barna. Este encuentro marca el inicio de una nueva etapa en su vida, donde su compromiso con la conciencia social se fusiona con su profundo amor por la educación y su pasión por la lectura.

“La educación es un instrumento, un acto político para interpretar la realidad y transformarla”, sostiene, dejando claro que su viaje desde Tecamachalco hacia la conciencia social ha sido un compromiso de por vida con la justicia y la transformación de la sociedad.

Cambiar la realidad

Ignacio Mier emergió como un protagonista inesperado en el escenario político de su natal Tecamachalco. Su periplo, desde las raíces modestas en esta tierra hasta las altas cúpulas del poder poblano, se teje como una narrativa moderna repleta de giros inesperados y momentos de profunda introspección.

“Mi andar en la política arranca en el Programa Nacional de Alfabetización, que más tarde florecería como el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)”, rememora Nacho Mier. Este fue el primer peldaño de su ascenso en el mundo de la política. Fue en el



seno del INEA donde su pasión por la organización social comunitaria y la planeación participativa se avivó. Aquí germinó la semilla de una verdad fundamental que guiaría el resto de su vida: “Nadie puede entender una realidad que nunca ha sido suya”.

“Por más que se esfuercen desde la comodidad de un escritorio en el corazón de la urbe, no es posible comprender la realidad de la gente ni concebir su transformación si no se comparte su existencia, si no se está junto a ellos”, subraya, resaltando la vital importancia de la cercanía con las comunidades que siempre quiso promover.

La creación del Centro de Promoción de la Organización Social Comunitaria (Ceproc) marca un hito en su trayectoria. Al frente de un grupo de amigos que compartían su visión, como Bernardo Díaz, Clemente Marrot y Jorge Domínguez, Mier emprendió un camino hacia la transformación arraigada en la base. La influencia de su formación se entrelaza con la filosofía de la teología de la liberación, un compromiso con los desfavorecidos que se nutría de las enseñanzas de la pedagogía del oprimido y la educación permanente, un enfoque que Nacho Mier había robustecido en el Crefal.

“En esos años vivimos momentos inolvidables en círculos de estudio de autoformación en el INEA”, reflexiona. Estos episodios dejaron una huella profunda en su vida y en su compromiso con la transformación social.

En sus primeros pasos, Mier participó tangencialmente en la política, apoyando la labor de su padre. Era un acto de solidaridad, un modo de acompañar a quien amaba. Sin embargo, su destino tomó un giro inesperado cuando conoció a Matilde del Mar Hidalgo y García Barna, una consumada política poblana. Bajo su guía, Nacho Mier asumió un papel más activo, siendo nombrado delegado y coordinador de Operación del INEA.

El contacto con la élite política nacional se forjó gracias a esta oportunidad, y allí cruzó caminos con figuras como Fernando Zertuche Muñoz, quien años después se convertiría en el primer secretario del Instituto Federal Electoral (IFE). La vida lo llevó a cruzar rumbos con personajes como Porfirio Muñoz Ledo y Fernando Pérez Correa, quienes influyeron decisivamente en su vida.

Sin embargo, fue su encuentro con Manuel Bartlet, en ese entonces secretario de Educación, lo que cambiaría su camino. Bartlet vislumbró en Nacho Mier a un político de potencial excepcional. Nacho reproduce, desde el recuerdo, la conversación con Bartlet, cuando le dijo no querer participar como candidato a una diputación local: “Por tres razones: primero, una campaña cuesta dinero y yo no tengo dinero. El dinero que



tengo no es mío, es de mis hijos. Y lo mío, mío es mi trompo, mi yoyo y mi balero, y no creo que vendiendo mi yoyo y mi trompo me alcance para una campaña. Segundo, déjeme decirle que yo vi cómo mi papá tenía la mayor ascendencia, recolectaba las firmas en cada proceso del último de los inspectores, jueces de paz, comités de vigilancia y demás de los pueblos, de presidentes auxiliares, de las estructuras comunitarias, digitales y de obras, y nunca le dieron la oportunidad hasta que murió. Yo lo viví con él, y hay muchos, hay miles que quieren ser, voltense a ver a esos miles porque yo creo que se lo merecen más que yo. Y tercero, yo he venido construyendo este diagnóstico para determinar una política social con usted y quiero que me dé la oportunidad de ayudar”. Manuel Bartlet respondió: “Mira, Nacho, lo que dijiste es demagogía pura. Primero, eso de que no tienes dinero y que tu trompo, tu yoyo y tu balero no te alcanzan, no es cierto, porque si fuera cierto lo que tú dices entonces el PRI sería un partido de ricos y no una alianza popular y para eso son los partidos, para financiar a sus candidatos que no tienen recursos. Por eso no te preocupes. No te preocupes, el partido se va a hacer cargo de tus gastos de campaña. Dices que hay muchos que quisieran ser, eso, Nacho, tampoco es cierto y déjame decirte por qué: sí es cierto que hay muchos que lo quieren y de que tú no tienes presencia es falso, porque precisamente, el único patrimonio que tienes que vale la pena es tu apellido. Y yo he recorrido esos pueblos contigo y veo cómo tu apellido, desde tu tatarabuelo, es reconocido y apreciado en Tecamachalco, así es que eso también es falso, es demagógico, porque ese es un patrimonio que se debe de aprovechar. Hay quienes aprovechan patrimonio económico y lo dilapidan, y hay quienes tienen patrimonio en su apellido y lo potencian. Entonces, ese tampoco es tu pretexto. Y el tercero, dices que quieres ayudarme, pues yo te digo que me ayudes en el Congreso, porque vamos a hacer una gran reforma y el Congreso es de composición, están representados los maestros, obreros, campesinos, pero todos responden a sus organizaciones, y así está bien, que los maestros defiendan a los maestros, pero en la Cámara yo necesito a alguien que piense como nosotros, que tenga el interés de cambiar las cosas y tener un gobierno participativo y que tenga una política social para abatir desigualdades y los indicadores de marginación que tiene el estado, y tú me vas a ayudar ahí, porque tú lo conoces como nadie y quiero que vayas a hacer eso”. Nacho Mier decidió adentrarse en esta nueva etapa, y en 1992 asumió el cargo de diputado local.

“Nadie puede entender una realidad que nunca ha sido suya. Por más que se esfuercen desde la comodidad de un escritorio en el corazón de la urbe, no es posible comprender la realidad de la gente ni concebir su transformación si no se comparte su existencia, si no se está junto a ellos.”



El dinosaurio en la sala

La carrera política de Ignacio Mier se trama como una narrativa en constante mutación. Desde sus primeros pasos como presidente del PRI en 1994, hasta su inmersión en las aguas tumultuosas de la política poblana, Mier ha atravesado las mareas cambiantes de la arena política con determinación y, en ocasiones, asombro.

“En 1994, como presidente del PRI, tenía la base social y la idea de modificar y acercar el partido a un enfoque más horizontal, más ciudadano, menos corporativo, y menos reactivo a los cambios que estaba experimentando”, recuerda. Curiosamente, estos cambios, que revolucionaron la política mexicana, fueron impulsados en gran parte por el propio PRI en la Cámara de Diputados, no por la oposición. Sin embargo, el PRI no logró abrazar ni honrar esos principios y valores, lo que generó un desafío interno.

“Recuerdo que en cierta ocasión, el doctor Toxqui, presidente municipal de San Pedro Cholula, con más de 80 años, me encontró y notó mi estrés”, relata Mier. “Me dijo: ‘Lo veo muy estresado’. Le compartí lo que estaba viviendo en ese momento, y él, con su sabiduría, me invitó a dar un paseo. Me llevó a lugares emblemáticos y me hizo ver la belleza del barroco poblano y su historia. Luego, en la fuente de San Miguel, se detuvo y me dijo: ‘Si la política fuera cortar flores en un jardín, seríamos jardineros y no políticos. Así que quita esa cara y sigue adelante’. Esa charla, con un hombre que entendía los obstáculos que enfrentaba, dejó en mí una impresión indeleble”.

Fue durante este período que el senador Manuel Bartlett desencadenó una ruptura con varios caciques regionales, como parte de un proyecto político ambicioso para construir una nueva clase política en Puebla. Sin embargo, como señala Nacho Mier, “lo peor es que esa clase política hoy ya se convirtió en la vieja clase política”.

Mier tuvo un papel fundamental en el nacimiento de esa generación en Puebla. “Muchos políticos, como Jorge Estefan, Juan Carlos Lastiri, Blanca Alcalá y América Soto, incluso Alejandro Armenta comenzaron su carrera mientras yo era presidente del PRI”, revela. Sin embargo, su enfoque comenzó a alejarse de los círculos políticos tradicionales.

Su encuentro con Enrique Doger marcó un punto de inflexión. El vicerrector de Investigación de la BUAP aspiraba a convertirse en rector y buscó la ayuda de Mier para concretar un proyecto político. A pesar de la generosa oferta, Mier declinó, dejando claro que no perseguía cargos por interés personal. Sin embargo, más tarde, a instancias de Enrique Doger, se incorporó al gobierno como parte de su equipo.

Sin embargo, un suceso trascendental cambiaría su camino. En 2003 rompió con el entonces gobernador Mario Marín, tomando una decisión basada en sus valores. “Decidí privilegiar mis principios y la amistad, en lugar de involucrarme en actos que pudieran dañar a un amigo”, explica Mier. Esta ruptura lo alejó de la órbita del PRI poblano y lo llevó por un nuevo camino.

“Finalmente el desafuero no prospera, Germán Martínez y Gabriela Cuevas le pagan la fianza. Entonces Andrés Manuel pudo ser candidato, yo salí a pedir el voto útil y fui la única voz en Puebla que denunció el fraude.”

“En 2005 me busca Ortiz Pinchetti y Porfirio Muñoz Ledo, para que pudieran instalarse las pantallas y bocinas para el mitín contra el desafuero, aquella histórica sesión de Congreso donde se le quita el fuero constitucional a Andrés Manuel y lo bloquean. Yo era el secretario del Ayuntamiento e hice valer la autonomía municipal y se instalaron en el zócalo, eso fue mi primer acercamiento con el entonces jefe de gobierno. Finalmente el desafuero no prospera, Germán Martínez y Gabriela Cuevas le pagan la fianza. Entonces Andrés Manuel pudo ser candidato, yo salí a pedir el voto útil y fui la única voz en Puebla que denunció el fraude, y Enrique siempre respetó mi decisión. Debo reconocer a Enrique Doger, por eso tengo amistad con él, le debo un respeto total.”

El punto de quiebre llegó con el movimiento “El cambio verdadero está en tus manos” en 2010, que dio origen a Morena, el Movimiento de Regeneración Nacional. Esta etapa marcó la consolidación de Mier en un nuevo frente político, caracterizado por su compromiso con la verdadera transformación y una mirada crítica hacia los partidos que se autodenominan de izquierda pero que, en la práctica, se asemejan más a la derecha.

La regeneración nacional

La historia de Nacho Mier con Morena es un relato que se teje a través de los turbulentos años de la política mexicana contemporánea. Desde sus cimientos en los últimos compases de 2010 hasta su rol en la Cámara de Diputados, Mier ha sido testigo y actor de una evolución política que ha redefinido el panorama del país.

La génesis de Morena se remonta al último tercio de 2010 y se formaliza en 2011, con Nacho Mier como uno de sus fundadores. Su participación fue vital en la coordinación de la campaña del partido durante las elecciones de 2012, aunque Morena en ese entonces formaba parte de una coalición llamada El Día, dirigida por Manuel Camacho Solís e integrada por el PRD, Movimiento Ciudadano (antes Convergencia), el PT y el Movimiento de Regeneración Nacional.

Fue en este contexto donde se produjo un esperado reencuentro entre Nacho Mier y Manuel Bartlet. “Él no estaba presente inicialmente, aunque intenté convencerlo desde 2006”, confiesa Mier. Sin embargo, en diciembre de 2011, Bartlet finalmente tomó la decisión de unirse a Morena. “Nos reunimos el profesor Alberto Anaya, Ortiz Pinchetti, Porfirio, él [Manuel Bartlet] y yo, y formalizamos su llegada al movimiento”, relata Mier.

La candidatura de Manuel Bartlet al Senado en 2012 marcó un hito importante, con Nacho Mier asumiendo el papel de coordinador de la campaña. Fue durante este período que Mier pudo corroborar sus sospechas sobre los elementos internos que buscaban socavar la esperanza que representaba el movimiento de Andrés Manuel López Obrador para México. Incluso, “en el libro que se llama *No decir adiós a la esperanza*, de Andrés Manuel, yo participo en una parte y colaboro en otra que no se publicó, que algún día publicaré, de la verdadera historia, los personajes y el papel que jugaron de verdaderos socavadores y complotistas de una esperanza para México”.

Sin embargo, Morena no era simplemente un partido político convencional. Mier aclara que él no es un militante de Morena, a pesar de ser líder del partido en la Cámara de Diputados. Explica que Morena es un instrumento electoral del movimiento más amplio, Movimiento de Regeneración Nacional, el cual tiene tres componentes: el obradorismo, una facción comunista purista de la

vieja izquierda mexicana, el movimiento más libertario en el que Mier se siente identificado, y finalmente, el partido Morena, que funciona como un instrumento jurídico-electoral para postular candidatos.

En un gesto de apertura política, Claudia Sheinbaum, en ese momento, llamó a la participación tanto de miembros del PT como del Verde, buscando reunir a cuadros que ya no se identificaban plenamente con sus partidos originales. Esto ilustra el espíritu inclusivo y el compromiso de Morena con la regeneración de la vida política en México.

AMLO y El Barroco Poblano

Los pasillos de la política mexicana albergan historias de relaciones y complicidades, y en este intrigante tapiz, destaca la conexión entre Ignacio Mier y el actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. Trascendiendo la mañana de reflectores y escenarios públicos, esta relación está tejida con hebras de afecto, amistad, lealtad y un fervoroso compromiso con las reformas que México anhela.

Desde su génesis, Mier y López Obrador compartieron más que una visión política; compartieron un vínculo genuino. Como Mier revela: “Es una relación que abarca muchas facetas. El afecto está presente, la amistad también, y se sustenta en la lealtad, pero, sobre todo, gravita en torno a principios y a un proyecto en común”. Con el tiempo, esta relación ha demostrado ser más que una simple alianza estratégica.

La honestidad ha sido uno de los pilares de esta relación. Mier siempre ha sostenido que su compromiso no gira en torno a la búsqueda de posiciones de poder, y

este principio ha sido respetado cabalmente por López Obrador. Cuando se le ofreció formar parte del gabinete presidencial, Mier declinó la oferta con humildad y franqueza. Como él mismo afirma: “Me ofreció, con generosidad, formar parte de su gabinete, y yo, con todo el respeto, le dije que no y le expuse mis razones”. Esta sinceridad fue el cimiento sobre el cual construyeron su relación, y permitió que Mier asumiera el papel de coordinador en la Cámara de Diputados sin ninguna imposición.

No obstante, más allá de su amistad y afecto, la relación entre Mier y López Obrador ha dejado una huella indeleble en la política mexicana gracias a sus logros. Mier desempeñó un papel vital en la aprobación de una serie de reformas de gran relevancia. Desde reformas constitucionales hasta leyes cruciales, su labor como coordinador de la Cámara de Diputados ha sido fundamental en el proceso de transformación del país.

Entre los logros sobresalientes se encuentra la reforma que amplió el umbral de los derechos humanos en México. También se aprobaron reformas en materia laboral, la Ley de Austeridad, la tipificación de la corrupción como delito grave, la desaparición del *outsourcing*, la reforma forestal, o la de la Guardia Nacional, todas ellas impulsadas por Mier. Además, la reforma en materia de programas sociales en el cuarto constitucional y la de derechos de los pueblos originarios representan avances significativos en la lucha por la igualdad y la justicia en México. La labor de Nacho Mier y su habilidad para mantener la cohesión en una Cámara de Diputados donde Morena no tiene mayoría absoluta han sido esenciales para el éxito de estas reformas.





“¿De qué hablan el presidente y tú cuando no hablan de política?”, le pregunto. “De varias cosas”, dice, “de algunos libros. Recientemente le regalé *Un soldado del pueblo*, de Donato Bravo Izquierdo, que es poblano, por cierto, y lo platicamos. Y hablamos en general de muchos temas, pero yo he mantenido así la relación por respeto a lo que él es, es presidente de México. No uso su nombre, nunca lo he hecho, no presumo todas las veces que me reúno con él, se me hace poco inteligente. Es él quien toma las fotografías, me las manda y me dice: ‘Úsalas como quieras’”.

En su estilo característico, López Obrador ha definido a Mier como “un barroco poblano”, una expresión de respeto por su estilo político sigiloso. Esta relación, cimentada en la amistad, la lealtad y la honestidad, ha sido un factor influyente en el panorama político de México. Como menciona Mier, “la Cámara de Diputados es el espacio para el libre tránsito de la representación popular expresada con el voto de los ciudadanos, nada como la Cámara de Diputados para darle legitimidad a la representación popular”.

El dilema de Nacho

La política, a menudo, es un territorio plagado de intrigas, donde la ética y la integridad pueden parecer sacrificios necesarios en pos del poder. Ignacio Mier se ha distinguido por su profunda convicción ética y su compromiso inquebrantable con la justicia y la democracia. Como legislador, ha demostrado una valiente disposición a enfrentar las cuestiones más espinosas de la política mexicana.

Uno de los desafíos más importantes en el horizonte inmediato es el debate sobre el paquete económico, el presupuesto de egresos, la Ley de Ingresos y los criterios generales de política económica. “Va a haber una gran discusión”, afirma con determinación, consciente de los debates y tensiones que rodean este asunto, particularmente en tiempos de procesos electorales. Ignacio Mier no teme cuestionar argumentos falaces sobre el déficit y se apresta a presentar hechos y argumentos sólidos para respaldar sus posiciones.

La fecha crucial se acerca rápidamente, marcada por la comparecencia del secretario de Hacienda el 20 de septiembre. A esta le seguirá la presentación de la Ley de Ingresos para el 15 de octubre, y luego, el presupuesto de egresos.

Sin embargo, Mier se encuentra ante un dilema ético. Si la convocatoria para candidato a coordinador de los Comités de Defensa de la 4T en Puebla no requiere solicitar licencia, deberá tomar una decisión crucial. Su respeto por sus principios y su coherencia política lo llevan a considerar cuidadosamente su posición. “Creo que nadie es indispensable y sería una vanidad verdaderamente excesiva pensar que no hay nadie. Yo mejor les voy a preguntar si ellos consideran que yo soy un factor que es necesario para mantener la cohesión del grupo y de la coalición, porque también le voy a preguntar a la coalición, entonces tendré que hacerlo y ajustar mis días solo para los fines de semana, en caso de que la convocatoria así lo determine”.

El panorama político en Puebla no es menos complicado. Mier es consciente de la realidad y no oculta la falta de un “piso parejo”. Sin embargo, su firmeza moral no titubea, y no dudará en denunciar cualquier injusticia o práctica antidemocrática que observe: “Sería romper el origen de la legitimidad y de los primeros éxodos por la democracia. Fue lo primero por lo que luchamos, por tener democracia. Entonces, a quien se le olvide, voy a tener que estarle recordando, con todo respeto”.

Mier desempeñó un papel vital en la aprobación de una serie de reformas de gran relevancia. Desde reformas constitucionales hasta leyes cruciales, su labor como coordinador de la Cámara de Diputados ha sido fundamental en el proceso de transformación del país.



Julián Abed: “Llevo gasolina en las venas”

Por Javier Arellano
Entrevista publicada en el número 14 del 2008

Entre los años de 1926 y 1928 un joven y visionario empresario migrante llamado Miguel Elías Abed Arabí compró un automóvil Stud. En ese auto adquirió la pasión por la velocidad. Al tiempo que prosperaba en los negocios comenzó a entrar en distintas competencias que se realizaban en la década de los treinta. Casi un siglo después, uno de sus hijos, Julián Abed, ha consolidado el sueño de su padre: ha convertido a Puebla parada obligatoria de una de las fórmulas automotrices de mayor realce (el mundial de marcas) y agrandando el éxito en los negocios familiares.

A bordo de su recién adquirido auto Stud, Miguel Elías Abbed Arabia, circulaba a toda velocidad por la carretera del éxito. Mientras sus negocios prosperaban, su afición por el automovilismo deportivo, se fortalecía. Empezaba así una afición como él, lo llevaría a crear la “Carrera México – Puebla”, dándole un lugar especial a la Angelópolis.

Pudo haber sido la carrera México – Cuernavaca o Pachuca, incluso Querétaro, pero el joven Miguel Elías se propuso, desde aquellos años, impulsar a Puebla

como un referente obligado en el naciente automovilismo deportivo.

Fue el joven empresario parte del grupo que instauró la “Carrera México – Puebla”.

Y fue además quien en los años 1940, 41 y 42 mantuvo el record con un tiempo de una hora con 6 minutos.

En su momento histórico el joven Miguel Elías Abbed Arabia fue uno de los principales pioneros del automovilismo deportivo mexicano.

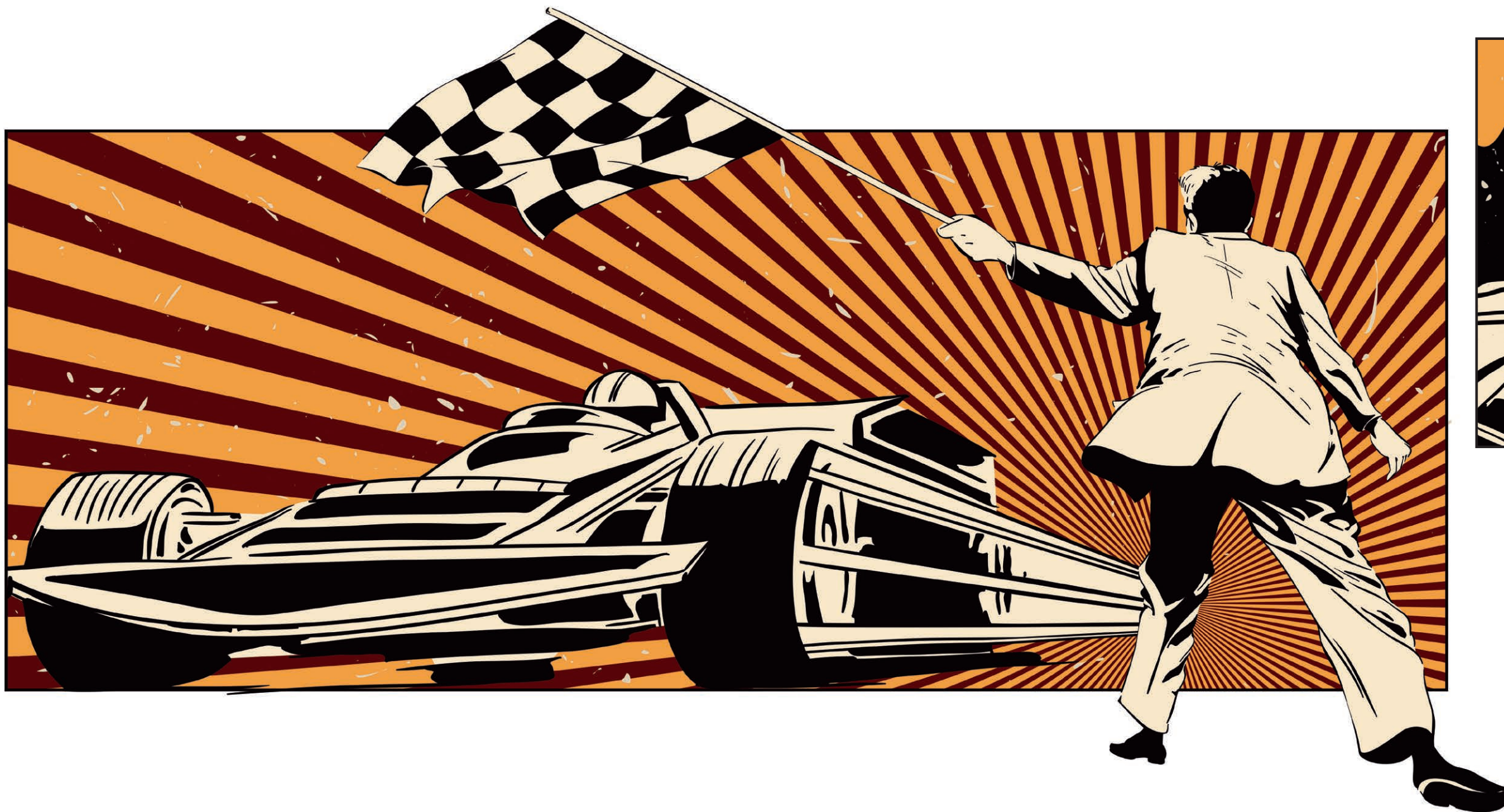
El principal promotor de aquello que algunos todavía no entendían como un deporte.

Por aquellos años también se dio a la tarea de abrir con machete en mano la brecha que llevaba a Acapulco.

Hoy sus hijos José y Julián Abed Ruanet continúan esta tradición de entrega y pasión por el automovilismo.

Julián Abed fue campeón nacional de Rallies en los años 1976 y 1977, corriendo contra figuras como Michael Jourdain, Freddy Van Beuren, Robert Arnstein, Sergio González y el mismo Gabriel Hinojosa Rivero.

Fue en aquellos años cuando nació la idea de construir un autódromo para Puebla.



Miguel E. Abed: Semillero de grandes figuras

"Fue en esa época cuando en Puebla inició Adrián Fernández a correr estos Fórmula 3 en la que fue campeón, todavía conservo sus agradecimientos con su firma..."

"También en 1987 hicimos una convocatoria y a los campeones del serial NACAM, un serial de kartismo, les dábamos la oportunidad de correr los Fórmula Reynard, fue en el año de 1987 cuando llegó a Puebla el colombiano Juan Pablo Montoya y aquí en Amozoc es en donde por primera vez se sube a un carro de carreras, fue orientado por nuestro capacitador, nuestro maestro de pista De Velasco, pero aquí llegó Montoya esta figura que escalaría hasta la Fórmula 1 y actualmente corre en la Nascar".

Una pista homologada a nivel internacional

"Actualmente tenemos una pista homologada con todos los requerimientos, con todas las condiciones de seguridad de la Federación Internacional de Automovilismo, la FIA, la pista mide 3 kilómetros con 400 metros, y el ovalo tiene una milla 200..."

"Las únicas dos pistas homologadas en el país son el autódromo de la ciudad de México y el de nosotros, el Miguel E. Abed".

"Combinamos con las necesidades que marca Estados Unidos para los óvalos y tenemos una de las mejores pistas a nivel mundial".

Y don Julián Abed con una sonrisa concluye: "Estamos a unos días de tener la licencia Tipo 2, la más alta categoría después de las pistas de Fórmula 1".

Los inicios de la fiesta en Amozoc

En entrevista con 360 grados Julian Abed recuerda: "... Originalmente allá por 1980 la pista la construyó Gabriel Hinojosa, junto con un grupo de socios entre los que se contaba a Oscar Hidalgo, a José Benigno Pérez Vega (hoy conocido como Pepe Momoxpan) y otro socio al que le decían el "Sonrisales" del que no recuerdo su nombre, así le decían porque siempre se estaba riendo... al principio era una pista de tierra en la que se corría la fórmula Vee".

"Por esos años Michael Jourdain va impulsando la construcción de nuevos autódromos por todo el país y aquí se asocia con el grupo Hinojosa, es entonces cuando se pavimentó la pista y comienza a traer la fórmula K".

Es en 1984 cuando nosotros le compramos a Michael Jourdain su parte y ya en 1987 le compramos su parte al grupo de socios de Hinojosa..."

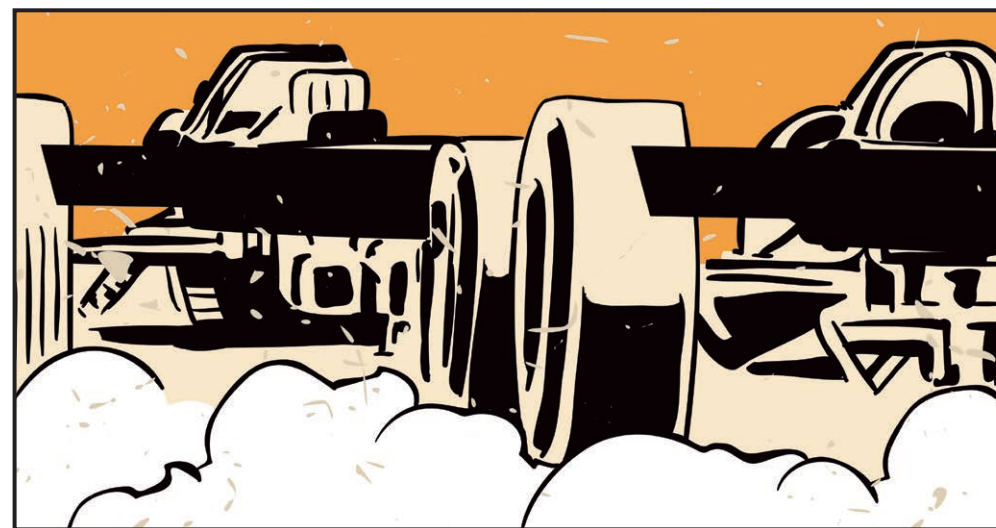
Julián se recarga en el sillón de su amplia oficina y recuerda:

"En aquellos años era muy difícil comprar terreno ejidales, por eso fue hasta el año 2000 cuando pudimos adquirir terrenos colindantes y fuimos formando un mosaico hasta lograr completar las 84 hectáreas que tienen actualmente..."

"Esto con lo que respecta al terreno, pero en sí el autódromo ha tenido dos grandes remodelaciones o ampliaciones..."

"... la primera remodelación se hizo entre 1985 y 1986 cuando dejamos la pista de longitud de 2 kilómetros 200 metros..."

Comienzan entonces a correrse en Puebla la Fórmula 3 internacional y las carreras de resistencia de 6, 12 y la de 24 horas y también inician las carreras de los llamados Ponys, competencias en las que entraban los Caribes, los Renault 18".



Realizará Sergio Salomón “Jornada Ciudadana” en Estados Unidos

· ESTA GIRA DE TRABAJO OBEDECE A LAS ACTIVIDADES QUE EL MANDATARIO DESARROLLARÁ CON MOTIVO DE LAS FIESTAS PATRIAS.

Por Staff 360°



“Hoy el Gobierno del Estado busca [...] tender puentes, generar condiciones e informarles qué es lo que estamos haciendo para [...] que tengan la certeza de que seguiremos trabajando para que cuando ellos regresen encuentren un mejor Puebla.”

Como parte de las actividades que el gobierno de Puebla desarrollará por las Fiestas Patrias, el mandatario Sergio Salomón acudirá a Nueva York (Estados Unidos) para participar en el desfile conmemorativo a la Independencia de México a realizarse el 16 de septiembre en la Quinta Avenida, al cual se prevé la asistencia de 70 mil personas.

Refirió que la gira de trabajo incluye entrega de documentación a poblanos, reuniones con el cónsul general de México en Nueva York, Jorge Islas López y su equipo, así como encuentros en Mi Casa es Puebla en Manhattan y en Passaic.

De igual forma Sergio Salomón dio a conocer que desarrollará una “Jornada Ciudadana” para aquellos paisanos que tuvieron que dejar su lugar de origen por buscar mejores oportunidades laborales.

“Hoy el Gobierno del Estado busca ser un gobierno presente con ellos y hacerlo con mucha puntualidad, buscando acercar servicios, tender puentes, generar condiciones e informarles qué es lo que estamos haciendo para las familias de ellos que se quedaron acá, que tenga la certeza de que seguiremos trabajando para que cuando ellos regresen encuentren un mejor Puebla”, dijo el titular del Ejecutivo.

En Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos en EEUU se fortalecerá promoción de Puebla: Ornelas Guerrero

En su intervención, la titular de la Secretaría de Turismo, Marta Ornelas Guerrero reiteró que Puebla estará presente en la Segunda Edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos que se llevará a cabo del 22 al 24 de septiembre

próximos en Los Ángeles, California, Estados Unidos, cuya comitiva será encabezada por el gobernador Sergio Salomón, así como por nueve presidentes municipales y más de 40 regidores, directores y promotores turísticos; este evento de talla internacional representa una oportunidad de proyección para la entidad y para los 13 municipios con estos nombramientos, tomando en cuenta que San Andrés Cholula y San Pedro Cholula, comparten una distinción.

Precisó que, hasta el momento, se tiene una agenda conjunta con el secretario de Turismo federal, Miguel Torruco Marqués; 167 citas agendadas; la presentación de la marca “Destino Puebla” por el chef Jorge Orozco y la cocinera tradicional de Tlatlauquitepec, Margarita Villegas; así como encuentros con medios de comunicación nacionales e internacionales.

Ornelas Guerrero sostuvo que dicho tianguis fomentará la llegada del turismo internacional, principalmente de Estados Unidos, tanto en Puebla como en los 12 Pueblos Mágicos de la entidad como son: Cuetzalan, Pahuatlán, Zacatlán, Chignahuapan, Huauchinango, Xicotepec, Tlatlauquitepec, Atlixco, Tetela de Ocampo, Huejotzingo, Teziutlán y San Andrés y San Pedro Cholula.



Concluye “Expo Mezcal Orgullo Puebla” con un aforo de más de 30 mil personas

UN TOTAL DE 200 EXPOSITORES DE LA CADENA MEZCAL, AGROINDUSTRIALES, ARTESANOS Y DE COMIDA TÍPICA TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE EXPONER SUS PRODUCTOS Y PONERLOS A LA VENTA.

Por Staff 360°

Con un aforo de 30 mil 400 personas, el gobierno presente de Sergio Salomón, a través de la Secretaría de Desarrollo Rural (SDR), concluyó la segunda edición de la “Expo Mezcal Orgullo Puebla 2023” que conjuntó a 200 expositores agroindustriales, mezcaleros, artesanos y de comida típica.

Durante el evento, que tuvo lugar del 6 al 10 de septiembre en el Centro de Convenciones, poblanos, poblanos y turistas degustaron de la calidad del mezcal, lo cual generará mayor demanda de este producto y derrama económica para las regiones dedicadas a la producción, destilación y embotellado.

Además, un grupo de pequeños productores conformado por multimarcas fue proyectado en miras de crear su registro de marca, por lo que ya se prepara para que el próximo año logre su consolidación.

La carrera del mezcal, el desfile con prendas bordadas por artesanos de la entidad, presentaciones, conferencias y talleres en torno al mezcal, enmarcaron el ambiente familiar que se vivió en la “Expo Mezcal Orgullo Puebla 2023”.

Asimismo, en este marco, se llevó a cabo la final del concurso “Campeonato de Mixología”, en el que resultaron ganadores Omar Hamut, Marlon Díaz, y Julio Robles, con los primer, segundo y tercer lugar, quienes inspiraron sus bebidas en los sabores del mezcal poblanos.

Es así como el gobierno de Puebla continúa con el respaldo a la cadena de agave mezcadero, a través de programas específicos para que el mezcal poblanos siga con el impulso que hoy en día lo coloca como el mejor de México. [EBCO](#)

Presentan el Trail Bosque de Niebla BUAP y la Carrera Universitaria


· EN AMBAS CARRERAS PARTICIPAN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EL PÚBLICO EN GENERAL.

Por Staff 360°



En compañía del gobernador del estado, Sergio Salomón Céspedes Peregrina, la Rectora María Lilia Cedillo Ramírez presentó dos eventos deportivos que congregan a la comunidad universitaria y al público en general: la Carrera Universitaria y el Trail Bosque de Niebla BUAP, que se celebrarán el 23 de septiembre y 19 de noviembre, respectivamente.

La Carrera Universitaria parte de la Torre de Gestión Académica y Servicios Administrativos, en Ciudad Universitaria, a las 8:00 horas, tendrá un recorrido de 6.5 kilómetros y concluirá en el Complejo Cultural Universitario, en conmemoración de su décimo quinto aniversario. Las inscripciones son gratuitas y podrá participar el público en general.

En su segunda edición, el Trail Bosque de Niebla BUAP iniciará en el zócalo de la ciudad de Teziutlán, en punto de las 7:00 horas, y se competirá en 12 kilómetros, categoría libre, para la comunidad universitaria; y 38 kilómetros, categorías libre, máster y veteranos. 

En su segunda edición, el Trail Bosque de Niebla BUAP iniciará en el zócalo de la ciudad de Teziutlán, en punto de las 7:00 horas, y se competirá en 12 kilómetros, categoría libre, para la comunidad universitaria; y 38 kilómetros, categorías libre, máster y veteranos.

Ana María Alvarado y Carlo Uriel: experiencia y juventud

Por: Gilberto Brenis / @GilbertoBrenis

Fotos cortesía de los entrevistados

Para nadie es un secreto la trayectoria que tiene en el periodismo del mundo del entretenimiento Ana María Alvarado. Diariamente la leemos en Diario 24 Horas, la vemos en Sale el Sol y en su canal de You Tube El precio de la fama. A lo largo de su carrera ha estado en múltiples medios de comunicación, es una voz y una cara muy conocida por el público. Ana María decidió unir fuerzas con un joven talento, Carlo Uriel quien es apasionado del mundo de la farándula, lleva las carreras de algunos famosos y está al día en lo que a tecnología se refiere. Hicieron la unión perfecta y eso se disfruta cuando están juntos comentando la información, simplemente no hay desperdicio en las notas que manejan y en las entrevistas que realizan. A pesar de estar separados geográficamente ya que Ana María vive en la Ciudad de México y Carlo en Cancún, se han organizado de tal manera que su trabajo ya es una rueda muy bien aceiteada que gira de manera óptima.





Ana María y Carlo muchas gracias por este tiempo para conversar. Ana María, yo recuerdo que coincidí contigo en un Festival Acapulco, creo que fue en 1991 y estábamos en una sala muy larga donde primero hacían una entrevista contigo y luego pasaban conmigo...

Ana María Alvarado: Fíjate que me tocó cubrir prácticamente todos los Festivales Acapulco, me parece que fueron diez y recuerdo que eran jornadas muy largas. En una época fui por el programa de radio donde estaba y en otras por parte de Televisa. La verdad es que era pura corredera porque había quienes no querían pasar al área de prensa y pues a esos había que perseguirlos, fueron épocas muy divertidas.

Creo que hoy en día muchas de estas cosas se han perdido con el uso de las redes sociales, ahora los mismos artistas las usan para dar a conocer sus noticias...

AMA: Claro, pero también se ha facilitado mucho, ahora podemos estar haciendo una entrevista en tres lugares diferentes y gracias a la tecnología estamos juntos. Por ejemplo, a pesar de trabajar juntos Carlo y yo no nos conocemos, solamente a través de Zoom. Evidentemente no hay nada como hacer las cosas cara a cara, pero la tecnología facilita mucho las cosas.

Carlo, tú eres muy joven. ¿Cómo es que decides emprender en este mundo y cómo se da el contacto con Anita?

Carlo Uriel: Fíjate que yo siempre he seguido y admirado a Anita por su trayectoria y lo que ha realizado en su trabajo periodístico. Yo soy publicirrelacionista de Laura Zapata y el primer contacto que tuve con ella fue precisamente para hacer una entrevista con Laura. Curiosamente Laura no entraba al Zoom y nos quedamos platicando Anita y yo y la verdad es que hubo muy buena química. Eso fue en noviembre del año pasado y en enero de este año me puse nuevamente en contacto con Anita porque tenía varias propuestas para el programa, algunas entrevistas. Se lo propuse y ella me dijo que sí, hice una prueba y funcionó, así que me quedé.

Lo interesante es que es una buena combinación, porque se juntan dos personas completamente diferentes y creo que el resultado es muy bueno

CU: Claro y la verdad es que siempre somos, dentro de nuestra barra de horario, el primer programa o el segundo con más audiencia. Siempre buscamos tener buena información, entrevistas, enlaces y lo que llame más la atención para que la gente se quede con nosotros.



Ahora, Anita. ¿Cómo fue que empezaste a utilizar YouTube como medio para llegar a tus seguidores?

AMA: Estoy feliz porque ya superamos los 200 mil seguidores y ha sido un trabajo desde hace más o menos cinco años. Claro, en ese entonces no lo hacía con la constancia y la frecuencia que lo hacemos ahora, pero pues sí tuve que aprender un poco en esta plataforma. La verdad es que me iba muy bien en Twitter y en Facebook, pero la gente que te sigue en YouTube es celosa y sí requiere atención diaria y constante, además de que hay muchísimas opciones en cuanto a espectáculos así que si no les gusta una propuesta se van a otra. Tienes que ofrecer algo que haga que la gente se quede contigo y vea tus programas en vivo o en repetición.

Y la verdad es que tampoco hay un manual para saber qué se debe o no se debe de hacer en cada caso en especial, más bien vas a prueba y error viendo qué es lo que funciona...

CU: Te puedo afirmar que la persona con la que mejor he trabajado en mi corta carrera es con Anita. Literalmente a la hora que tenemos que armar el programa siempre estamos en sintonía. A veces hay jornadas muy intensas en donde nos aventamos cuatro o cinco entrevistas, y siempre vamos por más. Ambos nos encargamos del contenido, vamos proponiendo notas o información para ir seleccionando. Hemos hecho muy buena mancuerna, en sí en el programa estoy los miércoles, pero a veces tenemos entrevistas todos los días, entonces nos vamos coordinando. Te puedo decir que es la mejor jefa que he tenido.

AMA: Fíjate que Carlo es un niño, bueno yo le digo que es 'mi niño', muy educado, entusiasta, movido y nos hemos compaginado muy bien. Yo siempre le pregunto cosas de tecnología porque él le sabe más y siempre me ayuda. Creo que es la balanza perfecta. Tiene ideas frescas y yo le comparto mi experiencia. La verdad es que le veo un futuro muy prometedor.

Carlo, aparte de esto... ¿a qué te dedicas?

CU: Pues mira, sigo estudiando preparatoria. Trabajo con Laura Zapata y ahora con Anita.

¿Y qué quieres estudiar?

CU: Me gustaría estudiar periodismo. Me gusta todo el tema de investigación, reportear, también me gusta mucho conducir, creo que todo se engloba muy bien.

Ambos nos encargamos del contenido, vamos proponiendo notas o información para ir seleccionando. Hemos hecho muy buena mancuerna, en sí en el programa estoy los miércoles, pero a veces tenemos entrevistas todos los días, entonces nos vamos coordinando.



Anita, tú comenzaste muy joven en el medio e incluso he escuchado en entrevistas que en tu casa como que no les gustaba mucho que te dedicaras a esto...

AMA: Creo que por eso me identifico mucho con Carlo, porque empecé a trabajar a los quince años. Cuando tenía 19 entré a Radio Fórmula, estaba terminando la prepa. Pude organizarme para estudiar mi carrera y trabajar, pero tienes razón, mi mamá me decía que este medio era muy difícil. Se preocupaba mucho. La verdad es que yo entré haciendo de todo, desde llevar cafecito hasta recortar noticias del telefax. Después me dieron la oportunidad de entrar al aire, pero decían que yo hablaba como guía de turistas así que me dieron espectáculos. Me fui enrolando con muchos programas. Estuve con Sergio Corona, con Rafa Martínez en La familia TeleGuía y después con Maxine Woodside donde estuve 32 años. La verdad es que ese fue mi mayor aprendizaje, estar en el programa de espectáculos más escuchado. A la par hice televisión, estuve en El Gordo y la Flaca; en Azteca estuve en Venga la alegría y en Al extremo. Ahora estoy en Sale el Sol.

La verdad es que siempre te has diversificado mucho

AMA: Fíjate que eso es algo que le digo a Carlo, hay que tener muchos trabajos. En este medio nada es estable y si se acaba uno pues no te quedas desprotegido, tienes otras opciones. Solamente espero que Carlo nunca se enoje conmigo y se vaya.

CU: Eso jamás, aquí tengo mi silla y nadie me mueve.

Ese consejo de tener varios trabajos es bueno porque además escribes una columna diaria en 24 Horas

AMA: Siempre he escrito, estuve en Tele Guía, en Mi Guía y en TV Notas. La verdad es que me voy haciendo tiempo para escribir y para hacer mis videos. Soy muy organizada, pero a veces sí le sufro por encontrar el tema. Lo bueno es que es algo que disfruto mucho. La invitación de Ana María y de Carlo es para que a través de YouTube sintonicen El precio de la fama en el canal de Ana María Alvarado a las 8:30 de la noche. A modo personal puedo decirles que ambos hacen una estupenda mancuerna y que los días que Ana está sola también destaca la precisión de la información y su particular opinión que viene sustentada por toda una trayectoria en los medios de comunicación.

Como colega se reconocen los talentos, las inquietudes, los esfuerzos y los trabajos que cada persona desempeña y es motivo de orgullo el saber que quienes logran destacar es precisamente porque tienen un aval de calidad y de persistencia.

¡Enhorabuena! 

10 cosas que odio de los chiles en nogada

Por Aleya Merchand y María del Mar (Puebla de ensueño)

Como muchos poblanos, el chile en nogada es ambivalente: dulce y salado. De ahí nuestra relación de amor-odio con esta joya de la gastronomía poblana. Amamos su sabor, presentación y tradición, pero aquí te decimos las 10 cosas que odiamos de los chiles en nogada.

1 *Odio que algunos restaurantes ofrezcan chiles en nogada todo el año.*

Saltan a mi mente específicamente algunos lugares ubicados en el Centro Histórico, cerca del Mercado de Artesanías El Parián. Para el turista incauto, puede parecer una gran idea probarlo, ya que quizá sea la única oportunidad que tenga. Sin embargo, los poblanos sabemos que el chile de enero jamás se compara con el de agosto.

2 *Odio que sirvan el chile en nogada acompañado de arroz o hasta frijoles.*

Esto es un sacrilegio. El chile en nogada es tan majestuoso y abundante que no necesita acompañantes. Es el invitado principal de la fiesta.

3 *Odio que cuando le preguntas a alguien en dónde se comen los mejores chiles en nogada, te respondan "en mi casa" o "en casa de mi abuelita" o de cualquier familiar.*

A menos que el comentario venga con una genuina invitación con día, hora y dirección de la aclamada cocinera, es mejor que sugieran un restaurante.

4 *Odio que la gente discuta si el chile debe ir capeado o sin capear.*

Según los eruditos en el tema, el chile en nogada va capeado. Sin embargo, hay argumentos válidos para ambos estilos: un buen capeado, fresco y abundante, es delicioso porque absorbe la nogada. Sin embargo, el sabor ahumado y picoso del chile poblano contrasta maravillosamente con lo dulce del relleno.

5 *Odio ver chiles en nogada en los menús de restaurantes de otros estados.*

La razón por la que la receta es poblana se debe a que los ingredientes con los que se preparan son de temporada; cultivados y cosechados de manera local. ¡Eso es lo que hace una gran diferencia en el sabor!

6 *Odio que hay una oleada de nuevos chefs que han osado experimentar con la receta del chile en nogada.*

He visto que los preparan con pescado, con carne deshebrada, sin carne, y hasta con pollo. También he visto nogada rosa (hecha con piñón), y otra que es una combinación de nuez y almendra. Déjenlo en paz, por favor. Lo amamos como amamos a Bridget Jones, "tal y como es".

7 *Y como si el punto anterior no fuera suficiente, este año osaron servir chiles en nogada "veganos".*

¿Qué lo hace vegano? Las almendras. Resulta que en lugar de servirlo con la tradicional nuez de castilla, lo sirven con nogada de almendras, es decir, en realidad no es nogada. Si recibe este nombre es porque la "nogada" viene del nogal, árbol que da como fruto la nuez.

8 *¡Odio que sean tan caros!*

Dependiendo del lugar donde elijas degustarlos, su precio puede estar entre los 200 a 600 pesos. Se entiende que pelar la nuez, asar y pelar los chiles, y capearlos es una monserga, pero seamos razonables.

9 *Odio que sean tacaños con la nogada.*

Son chiles en nogada, no con un espejo de nogada. Debe ser como dice el chef Oropeza, "¡generoso!".

10 *Odio que quieran hacer del chile en nogada algo tan exclusivo y trendy.*

Este platillo ha estado en las mesas poblanas por generaciones. Si bien su elaboración puede salirse un poco del presupuesto por el costo de los ingredientes, es un platillo que se encarga de reunir a la familia, ya sea para su elaboración, degustación o ambas.

Recientemente hemos visto un apogeo de las ferias de platillos tradicionales, las cuales, si bien apoyan a los productores locales y proporcionan un acrecentamiento considerable en la economía, también pueden llegar a comprometer la calidad de la preparación del platillo debido al volumen requerido para cubrir la demanda.

Moraleja

Así que lo que te recomiendan estas dos comelonas de profesión, es probar chiles en nogada en varios lugares y con diferente sazón para que formes tu propia opinión al respecto.

¿Coincides con algunos de los puntos que mencionamos?

Si te interesa saber la verdadera preparación de este platillo puedes escribirnos un *whatsapp* al 2224353200 o visitar nuestra página: www.puebladeensueno.com.mx

Los mejores chiles en nogada

Por Zeus Munive / @eljovenzeus

Aclaración 1. El que esto escribe no es chef ni cocinero, puede fungir como pinche de vez en cuando, pero nada más. Así que es un punto de vista subjetivo sobre lo que recomienda en este artículo de opinión basado según el paladar y la tradición poblana, pues el tal Zeus, o sea yo, sí me considero poblano, muy poblano y a mucha honra.

Aclaración 2. Sí, es cierto, los mejores chiles en nogada se preparan en el hogar, por las mamás, abuelas o papás que les guste cocinar o también los que se compran con conocidos, pero hechos en la cocina de un hogar poblano. Se hace esta aclaración porque todo mundo dice: "el de mi mamá es el mejor", y no lo dudamos, pero mejor que nos invite la señora para dar un punto de vista.

Aclaración 3. Todo chile en nogada debe ser capeado. Si no es capeado no es esta receta, es un chile poblano con salsa de nogada. Además, no lleva crema chantillí, ni es vegano, el chile lleva una receta que se debe respetar. Tampoco busquen esas aberraciones en la Ciudad de México que se sirven en algunos restaurantes. No hay que ir a un Vips a buscar chiles en nogada. La nuez debe ser de castilla y la fruta de temporada, de preferencia hay que surtirse en Calpan.

Aclaración 4. Eso de que el primero, segundo, tercero de la temporada *ad infinitum* (en redes sociales), a menos de que digan de dónde es y por qué se recomienda el lugar, a nadie le interesa. Cada vez está pasando de moda subir fotos de la comida, honestamente, sé que suena un poco *grinch*, pero si no aporta no lo compartan. Sí, ningún chile nos embona a los que no nos interesa cuántos chiles ya se comieron. En fin, pueden hacer lo que les plazca en las redes sociales, pero mejor digan a dónde ir y, si se puede, inviten.

Aclaración 5. Claro que faltan más lugares, pero ni mi salario ni mi estómago dan para probar tantos, así que pueden sugerir más opciones.

Sin más que decir y si aún así quieren ver dónde les recomendamos, aquí va nuestra lista:

Maizal

7 Oriente 406

Lo probé hace un año y me pareció sublime. La atención de los hermanos Antonio y Daniel Nates (*sommelier* y chef, respectivamente) es de primera. Te sirven un plato de chalupas delicioso y después un chile en nogada. La receta es perfecta y el restaurante, que está a una calle de la catedral de Puebla, es bellissimo. Tienen, además, buenos vinos rosados y sidras para maridar. Pregunten por los hermanos Nates, ellos les explicarán tanto la receta como con qué se debe acompañar el platillo.

Casa Reyna

2 Oriente 1007

El servicio y la comida en ese hotel es de primer nivel. El chile en nogada que sirven es bastante sustancioso y con la torta de agua que llevan sabe riquísimo. Quizá ahí no hay quién recomiende qué tipo de vino o bebida sirva para maridar, no obstante, el precio es accesible y es un buen lugar para disfrutarlo, sobre todo con la familia. El hotel ya es parte de nuestra cultura y, sin duda, es visita obligada.

La Chiquita de Puebla

Paseo de San Francisco 4, Barrio del Alto

A este lugar no solo hay que ir en temporada de chiles en nogada, sino en cualquier época del año, pues sus chalupas, su mole, su comida tradicional poblana ya es una tradición. La dueña del lugar, Guadalupe Lozano, es conocida en todo Puebla por el impulso que le ha dado a la gastronomía, al turismo y a los empresarios de su mismo ramo.

Al ser un restaurante de comida típica poblana y de antojitos está de más decir que no necesita presentación. Además, está ubicado en un lugar icónico como es el Parque de San Francisco, el cual se debe turistar siendo extranjero u oriundo de esta ciudad tan camotera.

El Sombrero

23 Poniente 3515

Los chiles más grandes de Puebla, si no es que nos equivocamos, pero también de los más sabrosos. Aquí también el mole de caderas es sublime y la comida típica poblana en general. Quizá sea de los lugares más tradicionales para comer chiles en nogada. No hay parangón. Son extraordinarios y bien servidos. Quizá el reto sea comerse dos, porque están enormes y el picadillo bien servido. Aquí no pichicatean nada. Además, la atención es de primer nivel, pues los dueños son una familia poblana que ya tiene muchos años atendiendo a sus comensales. Lo único que resulta pesado es encontrar estacionamiento, pero, bueno, no todo se puede en la vida.

El Burladero

Bulevar Atlixco 4303

Este lugar tampoco necesita presentación, porque es famoso por su mole de caderas en noviembre. No obstante, el chile en nogada que sirven ahí es bastante bueno, bien servido, bien molida la nogada y excelente el picadillo. El servicio del restaurante no me parece de lo mejor, porque a veces los meseros son mal encarados y más si se llena el lugar. Sin embargo, no será ni la primera ni la última vez que lo vean a uno con cara de pocos amigos.

Sí, es cierto, los mejores chiles en nogada se preparan en el hogar, por las mamás, abuelas o papás que les guste cocinar o también los que se compran con conocidos pero hechos en la cocina de un hogar poblano.

Hasta aquí una aportación muy personal.

Lo mejor es ir a Calpan a la feria en agosto y un día que no vaya tanta gente, porque se llena.

Como aclaración final, no les recomiendo El Mural de los Poblanos para el chile en nogada. Es muy rico para muchísimos platillos, pero la nogada que dan no lleva la nuez bien molida, y los que somos poblanos por tradición nos gusta la nuez de castilla bien molida.

Es extraño porque los dueños de El Mural son poblanos de abolengo. No digo que esté malo, no, es bastante bueno, pero les critico que su nogada no está bien hecha, aunque no sepa mal. Me gusta más otro tipo de platillos ahí.

Ahora, la atención y la comida que sirven es riquísima, y cuando muestran su selección de mezcales, bueno, eso no tiene precio, bueno sí, pero uno siempre está dispuesto a pagarlo. ESQ



El milagro mezcalero

Por Edmundo Velázquez y Jorge Patiño
Reviven la tradición poblana de más de 200 años.
Publicado en el número 45 de agosto del 2011

En Puebla no es ningún secreto la producción de destilado de agave. Hace siglos la receta es conocida y hoy, lo que falta es únicamente apoyo a los productores que intentan sacar adelante su producto ante el boom mezcalero que ya ha iniciado.

En San Diego La Mesa Tochimiltzingo, desde hace siglos se prepara mezcal; los habitantes conocían la receta: pencas y piñas de agave cocidas se dejaban fermentar en troncos vacíos y tras días de fermentación encontraban listo el ancestral mexcalli. Así la tradición pasó de mano en mano hasta que un grupo de productores del municipio –ubicado a una hora de Puebla– conformaron su propia marca: “El Milagro de San Diego”.

Hoy los productores de San Diego, tienen que vender su mezcal sin la denominación de origen. Puebla es de los pocos estados que carecen del procedimiento burocrático que los avala para poder vender el destilado de agave como mezcal. Actualmente, en al menos seis poblaciones del estado se produce el destilado de agave y sueñan con otro milagro, llenar una serie de pasos ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI) y buscar igual que el Congreso de Puebla promueva una ley de denominación de origen.

Revista 360 Grados fue invitada (cortesía del restaurante El Mural de los Poblanos) a un recorrido por la fábrica de “El Milagro de San Diego”. Aquí, el procedimiento es cien por ciento artesanal para generar un producto orgánico digno de dioses que busca abrirse paso entre la fiebre mezcalera que ya azota el país.

Don Jorge Bonfil García no sabe bien cuándo le enseñaron a hacer mezcal de la manera clásica. Haciendo cuentas recuerda que lleva más de 48 años probando el mezcal, hoy es maestro mezcalero y su sencilla forma de ser solamente resalta todo su conocimiento en el agave. Recuerda que fueron sus tíos quienes lo indujeron en el mundo de esta ancestral bebida.

“Yo no conocí papás. Un tío me enseñó desde los 14 años. Trabajábamos en una casa de palma para que no nos atajara el sol ahí ardiente y antes lo hacíamos en troncos huecos”, relata el señor Bonfil.



Un milagro

Hoy la tradición es la misma, pero el procedimiento tiene que ser avalado por la Norma Oficial Mexicana número 70, como explica Miguel Ángel Aceves. Quien hace unos años encontró a los productores de mezcal de San Diego La Mesa Tochimiltzingo por pura casualidad.

“Yo trabajaba en SAGARPA y por cosas del trabajo terminé acá. Encontré que tenían todo el proceso y pues le invertí. Tengo toda la esperanza de que lo que hacemos aquí está bien hecho y que en el momento del boom mezcal vamos a tener una gran oportunidad”.

A Miguel Ángel Aceves, le tocó poner parte de la inversión para industrializar el proceso. Y hoy, junto con seis maestros mezcaleros oriundos de San Diego, buscan abrirse el paso entre la competitiva industria del mezcal que está en vías de expansión.

“La gente del pueblo decía que era un milagro el tener toda la tecnología para poder producir masivamente el mezcal, algo que ellos veían así muy común y ahora está pues industrializado. Por eso decidimos que este, fuera el Milagro de San Diego”.

Por su cercanía con el Distrito Federal, Puebla puede ser puntal del destilado de agave. Pero mientras no consiga su denominación no pueden darse el lujo de llamarlo mezcal. Sin embargo, existen alrededor de diez a doce fincas en todo el estado que ya dan su propia fama al destilado de agave poblano.

A un costado de las barricas donde se fermenta el agave, don Hermilo, don Jorge y don Guillermo, maestros mezcaleros de San Diego aseguran que no ha cambiado en nada el proceso. La industrialización quizá lo agiliza un poco pero sigue siendo artesanal.

“La gente está mal informada de qué es lo que es el mezcal. De un litro de mezcal, de destilado de agave, te pueden rendir hasta siete botellas de tequila. Acá, un litro de mezcal, es un litro. Y acá no usamos ni químicos, ni levaduras, ni nada para fermentarlo. Es un proceso totalmente orgánico”, agrega Miguel Ángel Aceves.

Y es cierto, para muestra la sencilla prueba de la resaca. El mezcal producido en San Diego no provoca seña alguna de cruda. Se bebe para paladearse o de golpe para olvidar las penas: no decide. Lo producen con 50 grados de volumen alcohólico y de 38 grados también “para las damas”.

“La verdad es que acá en San Diego te ven mal si te tomas uno de 38 grados porque es para las señoritas. Pero yo lo recomiendo porque se siente perfecto como aperitivo antes de una comidita. El otro es más fuerte y para el desenganche de comidas fuertes como el mole, las carnitas, está de lujo. Ambos son muy buenos”.

Que los dioses los escuchen

Quién pensaría que esta bebida ancestral y presumida en muchos estados se hace de tan buena manufactura en Puebla. Ahora que el boom de mezcal viene, hay varios proyectos para El Milagro de San Diego.

“Nosotros podemos hacer una producción muy grande. Una producción de 14 mil botellas al mes, pero el problema es que estoy vendiendo solamente 20 mil botellas al año”, comenta Aceves. La producción obviamente beneficia a los maestros mezcaleros y a sus familias asentadas en San Diego.

Los que lo degustan comienzan a hacerlo una tradición. Los que lo producen esperan más que milagros, esperan que la comercialización llegue a buenos niveles porque incluso se busca la exportación a China.

“Estamos checando eso, enviarlo a China. Sería genial porque tenemos una capacidad de producción para llenar por lo menos un contenedor de producto en un mes”, menciona Aceves.

Aunque ahora los productores de destilado de agave poblanos tienen el balón entre sus manos, aunque bien saben que está del lado de aquellos que detentan un puesto en el Congreso el arrancar un procedimiento que los apoye a generar la denominación de marca del que sería el auténtico mezcal poblano.

Bendito proceso

Para obtener un mezcal en su punto basta paciencia y una serie de procedimientos que si bien suenan sencillos, a gran escala complican su producción. He aquí el proceso:

1. Las piñas y puntas de agave son recolectadas.
2. En un horno de dos metros y medios de profundidad por un metro de diámetro las piñas son conocidas con leña de encino, cedro y ocote. Se agregan piedras de río para hacer elevar más la cocción. Tapan el horno con petate y tierra y se dejan al menos siete días las piñas.
3. Las piñas pasan por una máquina que las tritura y desgarran.
4. Ya desgarrado y trozado el agave se deja fermentar en barricas de madera. Se llena de agua de pozo. Y ahí pasan otros siete días.
5. Ya fermentado el agave pasa a la destiladora. Aquí es donde se agregan pechugas de pollo o pencas de plátano para dejar otros toques de sabor en el destilado de agave.
6. Se embotella y etiqueta para su comercialización.

¿Cómo catar el mezcal?

En San Diego saben hacerlo. Los pasos son sencillos y usted puede hacerlo en su casa para saber si esas botellitas que tiene en su cava son de puro mezcal del bueno.

1. Tome una gota de mezcal y frótelo en el dorso de la mano. Al frotar una gota de mezcal entre las manos hasta que se seque el destilado; debe permanecer un olor inconfundible a agave cocido.
2. Debe servirse en una jícara para verificarse el perlado. Se vierte el mezcal desde una altura de 20 cm (de preferencia con un carrizo hueco). Mientras más gruesa la perla (o burbujas) en la superficie del mezcal es más alta su graduación alcohólica.
3. Al oler el mezcal: el primer olor es el percibido después de frotar una gota de mezcal. Después se descubren más aromas.
4. Se toma un pequeño sorbo de mezcal para enjuagar suavemente la boca durante 10 segundos, empezando por debajo de la lengua. El sabor y aroma del mezcal deberá de quedar impregnado por lo menos una hora para saber que es un buen mezcal.



“Aquí el que no estudia vende tacos”: los secretos dentro de la canasta

Por Nilsa Gali / Fotos Jafet Moz / esimagen.com.mx



Nada más mexicano que chingarse un buen taco y mejor aún cuando sale bien calentito de una canasta. En la parte trasera de las bicicletas de muchos señores y señoras, en multitud de ciudades, hemos visto pasar las delicias de estudiantes y oficinistas que ven en este sagrado alimento el paliativo perfecto para una ardua mañana de trabajo. Pero primero lo primero, y ahí les va un poco de historia antes del sabroso banquetazo (por banquete y banqueteta).

Se dice que la cuna de los tacos de canasta es el municipio de San Vicente, en el estado de Tlaxcala. Allí, desde hace 12 años, el primer domingo de diciembre se celebra la Feria del Taco de Canasta, a donde acuden taqueros de esta comunidad a bendecir sus canastas y posteriormente regalar tacos a todas las personas que acuden. Don Marcial Balderas, llamado “el taquero del pueblo”, inició la costumbre del tradicional platillo, siendo el primer taquero canastero en los años 50 del siglo pasado.

Hoy en día, don Alfonso Pérez Linares, de 55 años, es uno de los habitantes de San Vicente que dedica su vida

a esta tradición gastronómica: “Comencé a dedicarme a esto desde los 6 años, mi padre fue quien nos enseñó. Aquí en el pueblo, el que no estudia se dedica a vender tacos; yo no estudié, es lo único que sé hacer y a esto me dediqué”. Un día partió a la Ciudad de México, en donde junto con sus amigos y primos se dedicó de lleno a la elaboración de “la comida del pueblo”, como él la llama.

Hace 18 años regresó a su pueblo natal, y es ahí cuando decide retomar el oficio, pero ahora en la ciudad de Puebla, donde comienza a llenarse de fama vendiendo a los albañiles que en ese entonces construían el Centro de Convenciones. Abriéndose paso por las calles del Centro hasta llegar a la iglesia de la Compañía, junto al Carolino, don Alfonso se establecía en donde hoy está la sede de su sustento diario. “No fue fácil, lo más feo que me llegó a pasar fue que por semana los oficiales me recogían mi canasta unas dos o tres veces, sentía feo, pero no me quité, al día siguiente regresaba hasta que se acostumbraron a mí, ahora hasta los oficiales pasan y se echan un taco”.

Pero ¿qué hay detrás de los famosos tacos de canasta? La elaboración comienza desde un día antes,



pelando la papa y limpiando los frijoles, don Alfonso, en compañía de su cuñado Víctor Méndez, viajan desde San Vicente, cargando con ellos los ingredientes, costales de papa, frijol, cajas de aceite, bolsas de chicharrón, llegan a su casa en Puebla, un pequeño cuartito ubicado en la 9 Norte: “El chicharrón, el frijol y la papa deben cocerse a la perfección, tiene uno que hacerlo de una forma especial, si no, se reseca el chicharrón”, comenta don Víctor mientras nos muestra el procedimiento.

“Preparamos 3 kilos de frijol, 5 de papa y 10 de chicharrón prensado, todo se prepara al momento, no utilizamos lo que haya sobrado, todo es fresco, ese es el secreto; preparamos la salsa con chile cuaresmeño y cebolla picada, agua y sal, debe llevar más chile para que tenga un buen picor, si no, al cliente no le gusta; la tortilla debe ser del día, nosotros usamos la del número 12”.

Una vez que los ingredientes han alcanzado su punto de cocción se procede a la preparación. Se comienza con los de frijol, se le unta una cucharada, se le da un ligero apretón, “esto los hace ver gorditos”. Antes de acomodarlos en la canasta se les embarra un poco de la grasita que desprende el chicharrón y se acomodan

de forma vertical y horizontal en la ya famosa canasta con plástico azul, el cual sirve para cubrir y proteger la canasta y para conservar el calor. La canasta va acompañada de cuatro pliegos de papel de estraza, se repite el mismo procedimiento con la papa y se termina con el chicharrón; cuando los tacos se encuentran ordenados, se les baña con un litro de aceite quemado, esto con el fin de mantener su calor, “debe estar bien quemado el aceite, si no a los clientes les hace daño”.

Los tacos permanecerán calientes de 11 a.m. a 4 p.m. aproximadamente. Don Alfonso termina la elaboración de los tacos a las nueve de la mañana para dar paso a la montura de la canasta a su bicicleta, la cual llega a cargar 15 kg de tacos, un aproximado de 1500 de estos; sale a vender desde 9:15 a.m., marcando su ruta diaria que va de la preparatoria Emiliano Zapata hasta llegar a la esquina de la 4 Sur, junto al Carolino, en donde lo podemos encontrar desde las 11 hasta las 14 horas. “Ustedes pueden encontrarme en esa esquina, estoy para servirles, me gusta lo que hago, no sé hacer otra cosa, mi hijo también se dedica a este oficio y a mis dos hijas las apoyé en su profesión gracias a esto”.

Violencia en la filmografía de Quentin Tarantino

Por Staff 360°

La seña identitaria de Quentin Tarantino es sencilla y única: la violencia. Si bien hay otro tipo de películas igualmente violentas o más, no llegan a tener este sello identitario de este director porque, como bien explica Padalino (2020) en su blog, en Tarantino hay una violencia totalmente explícita, baños en sangre que, a veces, rozan el absurdo y conducen a la risa.

Cuando vamos a ver una cinta de Quentin Tarantino sabemos lo que nos espera, sabremos que habrá personajes trascendentales, pero no entrañables, ya que si un personaje vive o muere no nos importa, debido a la falta de empatía que sentimos hacia ellos, son carismáticos, sí, son dignos de comprensión, no; solo acudimos a ver una película de Tarantino para disfrutar de cómo cuenta una historia de la manera más violenta y a reírnos con ella.

Gracias a que Tarantino tiene control casi absoluto en sus producciones es que sus películas poseen un gran argumento y sobre todo identidad propia, un sello característico de Tarantino, su estilo cinematográfico ha sido reconocido de manera mundial, y no solo por el público en general, sino también por el público especializado, tanto así que hizo valer su primer Oscar con *Pulp Fiction*, también obtuvo su primer Oscar al Mejor Guion Original, y se consagró como uno de los mejores directores y guionistas en la década de los noventa.

“Ver una cinta de Tarantino resulta un auténtico ejercicio de intertextualidad” (Padalino, 2020, pág. 17), una cita en la que se podría resumir el mensaje de la filmografía de Tarantino, ya que el espectador logra conectar de una manera distinta con los personajes, porque no son protagonistas típicos de cualquier otra película, sino que son protagonistas con fallos y errores, que logran una mayor conexión con el espectador. Además, lo anterior no es casualidad, Tarantino lo hace con la intención de deconstruir el concepto de protagonista “ideal”, es decir un protagonista honesto, con moral intachable, amable con todos, etc. Deconstruir al protagonista “ideal” llama la atención solo por el hecho de ser diferente, lo cual saca al espectador de un estatu quo de lo que acostumbra a consumir (un caso similar ocurre con la serie *The Boys*, de Amazon Prime, que deconstruyó el concepto de superhéroe).

Sin embargo, a pesar del gran apoyo que Tarantino ha tenido en la industria cinematográfica, ya sea en premiaciones o en la recaudación de sus películas, además, claro, de su impacto en

la cultura popular, que ya es considerado como un director de “culto”, Tarantino también ha sido foco de críticas negativas, que se centran mayormente en su excesivo uso de violencia. Tales críticas nos llevan a la discusión sobre la censura en los medios (en este caso en el cine), por tanto surge la pregunta si es que la violencia en el cine determina la conducta del individuo. Para empezar, cabe decir que hasta la fecha no hay evidencia científica que respalde este hecho, es decir, no hay datos que demuestren que la violencia en el cine o en cualquier otro medio fomente una conducta violenta en los espectadores. Sin embargo, claro está, que lo anterior no significa que no existan casos particulares donde una persona violenta consuma este tipo de entretenimiento; no obstante, en el supuesto de que esto ocurra, se entiende como un suceso aislado de la película o del producto, ya que se puede dar el caso de que, si una persona por naturaleza es violenta, al ver un producto cinematográfico de corte violento, este le potencie ideas para ejercer su violencia y verlo como algo normal, ya que en ocasiones la violencia en el cine es bastante normalizada, y si tomamos en cuenta lo anterior es en cierto modo preocupante que se continúen realizando películas de corte tan violento, como lo es el caso de la filmografía de Quentin Tarantino, ya que estas tienden a fomentar la violencia principalmente en adolescentes, que no tienen la suficiente madurez y conciencia de lo que están viendo en pantalla, por lo que se podría decir que no es apropiado permitir que se realicen películas con este corte. Empero, hay que tener presente que el cine es una expresión de emociones y sentimientos, y resulta que muchas de estas emociones se expresan de manera violenta en el ser humano, por medio del arte, en este caso el cine. El cine, al ser una expre-

Quentin Tarantino no incita violencia, muestra la violencia tal y como es en la vida, claro agregando factores técnicos como una excelente dirección y montaje, musicalización, actuación, dramatización, epicidad y exageración, todo esto junto culmina en una escena con una gran estética.

sión artística, es por tanto un proceso creativo que tiene como objetivo entretener a las personas. Ahora, el que las películas tengan un corte violento las hace más creativas, tal es el caso de Quentin Tarantino, quien ejemplifica a la violencia de una manera original y simpática en sus cintas, lo que hace a las películas de corte violento más creativas que a muchos otros géneros, que se limitan a mostrar escenas de corte violento por miedo a lo que la audiencia o la crítica puedan decir. En conclusión, la violencia en los individuos no tiene nada que ver con la violencia en el cine o medios de comunicación, en primera porque no hay estudios suficientemente garantizados que lo prueben, y de ser así el problema de violencia sería cuestión del sujeto (espectador) y no del objeto (película). En segundo, porque la responsabilidad no debe recaer en los medios de comunicación, ya que limitar esto sería limitar la expresión y creatividad del séptimo arte, porque la violencia en el cine no hace a las personas violentas, sino que es un tipo de entretenimiento distinto y atractivo.

Para cerrar con este tema quiero decir que es cierto que los medios de comunicación a ni-

vel mundial son culpables de muchos de los estereotipos marcados en nuestra sociedad actualmente, también de una falsa representación de la realidad, la normalización de actitudes incorrectas y el aprovechamiento de los movimientos sociales del momento (como el movimiento feminista), y por su parte lo han logrado, ya que no se trata de convencer o de vender a todos estas ideas, con la mayoría basta. Aquí es donde la filosofía debe jugar un papel importante en los medios de comunicación, utilizando a los medios para hacer difusión (no propaganda) que la última decisión la tiene uno mismo basándose en su criterio propio y no únicamente en el que ve en estos medios, cuestionándose lo que ve y no solo aceptarlo, porque la mayoría lo hace. Esta es la gran diferencia entre la filosofía y la propaganda, una busca el control de las masas por medio de los medios de comunicación y la filosofía busca difundir la importancia del pensamiento crítico, y la libertad del individuo al elegir de manera sabia lo que consume.

¿La violencia es considerada como propaganda para incitar a la gente a ser violenta? ¿Las películas o series violentas crean espectadores violentos? La respuesta a ambas preguntas por mi parte es no. Por lo mismo escogí a unos de los mejores directores de la industria cinematográfica para explicar este punto. Quentin Tarantino, como ya se mencionó a lo largo del texto, tiene la característica de tener películas sumamente violentas, con escenas muy explícitas y grotescas; esto ha provocado que el director reciba muchas críticas, ya que dicen que incita la violencia, lo cual es un error, Quentin Tarantino no incita violencia, muestra la violencia tal y como es en la vida, claro, agregando factores técnicos como una excelente dirección y montaje, musicalización, actuación, dramatización, epicidad y exageración, todo esto junto culmina en una escena con una gran estética, entonces, por lo que al séptimo arte concierne, las películas de Tarantino son obras de arte cinematográfico.

Muchos críticos han afirmado que las películas de Tarantino son sumamente violentas, lo cual es cierto, pero esto nada tiene que ver con que incite a la violencia entre sus espectadores; Tarantino usa la violencia sin censura porque así es la violencia en realidad, la violencia no tiene censura; la violencia, creo yo, es tristemente de lo que más abunda en nuestra sociedad, es inútil querer censurarla, más bien, a mi juicio, la razón por la que Tarantino muestra la violencia de una manera tan grotesca y exagerada tiene un buen mensaje, mostrando cómo se ve la violencia en realidad, cómo es que las armas, ya sean de fuego o blancas, son capaces de provocar daños irreversibles, que no son juguetes. Tarantino no cuenta historias violentas, cuenta historias de gente violenta, esto se refleja en todas sus películas, en las que muestra aspectos crudos de la realidad a lo largo de la historia como la esclavitud, la Segunda Guerra Mundial, sectas satánicas y demás. No normaliza la violencia, todo lo contrario, la hace ver como en realidad es, la representa con personajes verdaderamente desagradables como un soldado nazi, un racista, mafiosos, caza recompensas, etc.; no como en las películas de superhéroes que nos presentan a un héroe con una moral inquebrantable, pero que usa la violencia cuando le venga en gana para mantener “el bien” y eso no lo critican porque la violencia no es explícita. Si alguien usa de pretexto películas de Quentin Tarantino o de un corte similar para justificar su violencia, quien está mal es la persona, no la película ni el director. ■

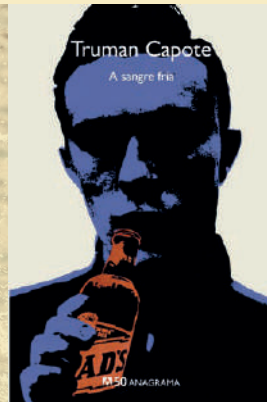
De prensa y poder

Por Staff 360°

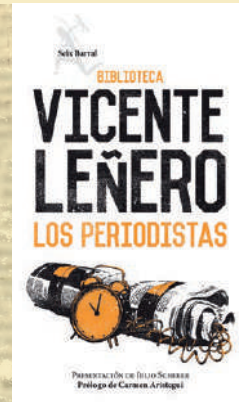
El periodismo, como la prostitución,
se aprende en la calle, pendejo.
Tinta Roja, Alberto Fuguet

Es imposible llevar una lista de los libros que han relatado la vida en la prensa, la relación perversa con el poder, la supervivencia de los reporteros en tiempos violentos o de amenazas. Imposible, porque a lo largo de la historia hay cientos de escritos. No es un tema nuevo. Es algo que lo vemos día a día y que, seguramente, cada país del mundo ha relatado y desmenuzado todo lo que se ha dicho sobre la prensa y el poder.

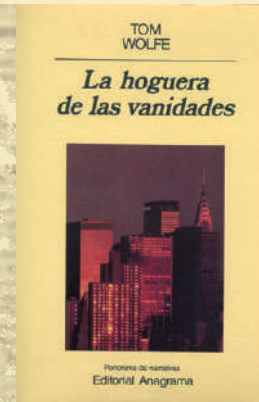
Así que a los lectores de nuestra revista les ofrecemos una disculpa si es que les parece que nos vimos muy cortos en estas sugerencias, sabemos que nos faltan muchos libros por leer, pero para los que estén interesados aquí les dejamos una sencilla recomendación de algunos que seguramente encontrará en su librería favorita o en alguna aplicación para leer de manera electrónica. [EBCO](#)



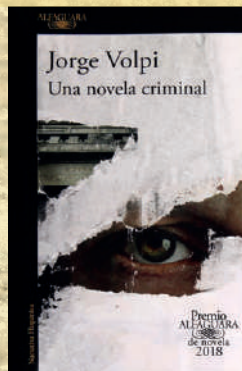
A sangre fría
Truman Capote
Anagrama



Los periodistas
Vicente Leñero
Seix Barral



La hoguera de las vanidades
Tom Wolfe
Anagrama



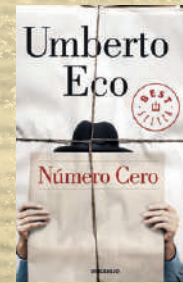
Una novela criminal
Jorge Volpi
Alfaguara



La guerra de Galio
Héctor Aguilar Camín
Planeta



Noticia de un secuestro
Gabriel García Márquez
De Bolsillo



Número cero
Umberto Eco
De Bolsillo



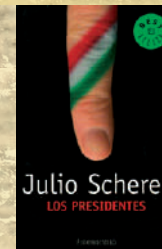
Todos los hombres del presidente
Carl Bernstein y Bob Woodward
Sin Fronteras



Asesinato
Vicente Leñero
Seix Barral



Narco periodismo
Javier Valdez Cárdenas
Aguilar



Los presidentes
Julio Scherer García
De Bolsillo



Sostiene Pereira
Antonio Tabucchi
Anagrama



A ustedes les consta,
antología de la crónica
en México
Carlos Monsiváis
Era



Bloody Miami
Tom Wolfe
Anagrama



El vendedor del silencio
Enrique Serna
Alfaguara



Territorio Comanche
Arturo Pérez Reverte
De Bolsillo

La última vez que hablaste por teléfono



A l recordar cuando era adolescente (hace cuatro décadas) el uso del teléfono era indispensable, lo utilizábamos para conversar con amigos, echar novio, hacer bromas, solicitar pedidos a alguna tienda, entre otras cosas.

Mensualmente llegaba el recibo de Teléfonos de México donde se estipulaba el costo por servicio medido (llamadas locales) y larga distancia nacional (cualquier ciudad que no fuera la tuya dentro del país) y larga distancia extranjera (llamadas a otros países). Recuerdo que había un número de minutos estipulados de servicio medido y si te pasabas te los cobraban, cuando esto llegaba a suceder en casa se armaba tremendo lío.

Exceder el servicio medido constantemente llevó a mi madre a colocar un candado (literal) en el teléfono. El pequeño implemento impedía que pudiéramos marcar con el disco que tenían los números, de esta forma solamente podíamos recibir llamadas o ella podía autorizar y medir el tiempo de nuestras conversaciones.

En las casas, normalmente había un lugar para sentarse porque las conversaciones podían llegar a ser largas. Si te llamaban para hacer una broma no había forma de que supieras de qué número te habían marcado. Si deseabas hacer una llamada de larga distancia podías hacerlo marcando el número completo o marcabas el 02 para que una operadora te enlazara en llamadas nacionales o el 05 para llamadas internacionales. Si marcabas el 03 te daban la hora (y lo siguen haciendo); debo confesar que cuando teníamos cambios de horario yo marcaba al 03 para saber que sí había cambiado la hora en mi celular.

Cuando llegaron los celulares se establecía el famoso roaming cuando salías de tu zona

habitual y los cargos podían llegar a ser bastante altos. Evidentemente la tecnología llegó y se eliminaron los discos de los teléfonos, se implementaron los botones, se eliminó el servicio medido, los costos extras por largas distancias y se facilitó y abarató la comunicación.

Hoy en día los teléfonos inteligentes nos sirven para absolutamente todo, pero para lo que menos los utilizamos es para hablar con alguien. Es más, si se te ocurre marcarle a alguien automáticamente piensan que algo sucedió, que es una emergencia y hasta te regañan.

La etiqueta telefónica actual dicta que debes escribirle a la persona un mensaje y preguntarle cuándo le puedes marcar... a mí me resulta ridículo. Recientemente hice tres llamadas de algo que era verdaderamente importante y ninguna de las tres personas me contestó, solamente me escribieron por WhatsApp preguntando qué se me ofrecía y tuve que escribir un laaaargo mensaje exponiendo la situación.

A la fecha debo confesar que utilizo poco el teléfono, solamente le marco a las personas cercanas en sus cumpleaños y nada más. Las llamadas que recibo son normalmente para ofrecerme tarjetas de crédito, cambiarme de compañía telefónica o cobrarme algún retraso en un pago... y creo que eso es para todos.

Escuchar la voz de la otra persona siempre es diferente a leerla. El teléfono fue creado para acercar a las personas, pero hoy en día parece que solo nos aleja.

¿Cuándo fue la última llamada que hiciste? ¿Y si hoy decides llamarle a alguien y simplemente saludarle y saber cómo está? Estoy seguro que sería un gran detalle. 500



Por Gilberto Brenis
@GilbertoBrenis

TUMI



LLEGAMOS A OUTLET PUEBLA PREMIER

PRESENTANDO AL PILOTO DE FÓRMULA 1 DE MCLAREN LANDO NORRIS CON 19 DEGREE ALUMINUM

